



**ICÓNICA**  
SEVILLA FEST

**IMPACTO ECONÓMICO ICÓNICA SEVILLA FEST 2022-2023**

INFORME ELABORADO POR LA CÁMARA DE SEVILLA





## MARCO METODOLÓGICO

El desarrollo de este Estudio de Impacto Económico contempla tres tipos de efectos o impactos:

- a) **Efectos Directos**, a gastos directos de la entidad promotora en aspectos como salarios, alquiler de instalaciones, contratación de espectáculos, etc. Estos datos se obtienen a partir de los datos contables suministrados por la organización.
  
- b) **Efectos Indirectos**, o gastos realizados por el público que asiste al festival. Se miden a través de información secundaria obtenida de distintas fuentes contrastadas, como el INE, IECA, Ayuntamiento de Sevilla, Exeltur.
  
- c) **Efectos Inducidos**, o efectos de arrastre de los gastos anteriores sobre el tejido productivo local o regional a través del concepto de multiplicador. Para su cálculo se han utilizado las tablas input-output publicadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (matriz inversa de Leontiev interior).

La información de 2022 está basada en datos reales de las fuentes de información mencionadas anteriormente.

La información de 2023 está basada en una estimación del nº de asistentes, el presupuesto, patrocinios, los gastos de los asistentes dentro y fuera del recinto del festival y las pernoctaciones medias para el 2023.



2022 2023

## IMPACTO ECONÓMICO TOTAL =

### IMPACTO DIRECTO + IMPACTO INDIRECTO + IMPACTO INDUCIDO

8.312.961 €

Impacto Directo



12.276.833 €

Impacto Indirecto



29.611.850 €

Impacto Inducido

Clasificación

Impacto Directo Presupuesto  
Impacto Directo patrocinio  
Impacto Directo Entradas + Consumo

Clasificación

Impacto Indirecto Gasto Medio  
Impacto Indirecto Alojamiento

Clasificación

Gasto Presupuesto Inducido  
Impacto Directo Inducido  
Impacto Directo Inducido patrocinio Inducido  
Impacto Indirecto Alojamiento Inducido  
Impacto Indirecto Gasto Medio Inducido

## IMPACTO TOTAL

50.201.644 €

\* impacto directo: Datos internos organizadores ICÓNICA

\*\* Impacto indirecto: datos IECA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) y datos IECA. Explotación de la Encuesta de ocupación hotelera del INE

\*\*\* Impacto inducido datos de Matriz inversa de Leontief definida por el IECA para Andalucía en 2016

## IMPACTOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Portada

Metodología

Impacto Total

Impactos directo e indirecto

Impacto Inducido

Comparativo 22-23

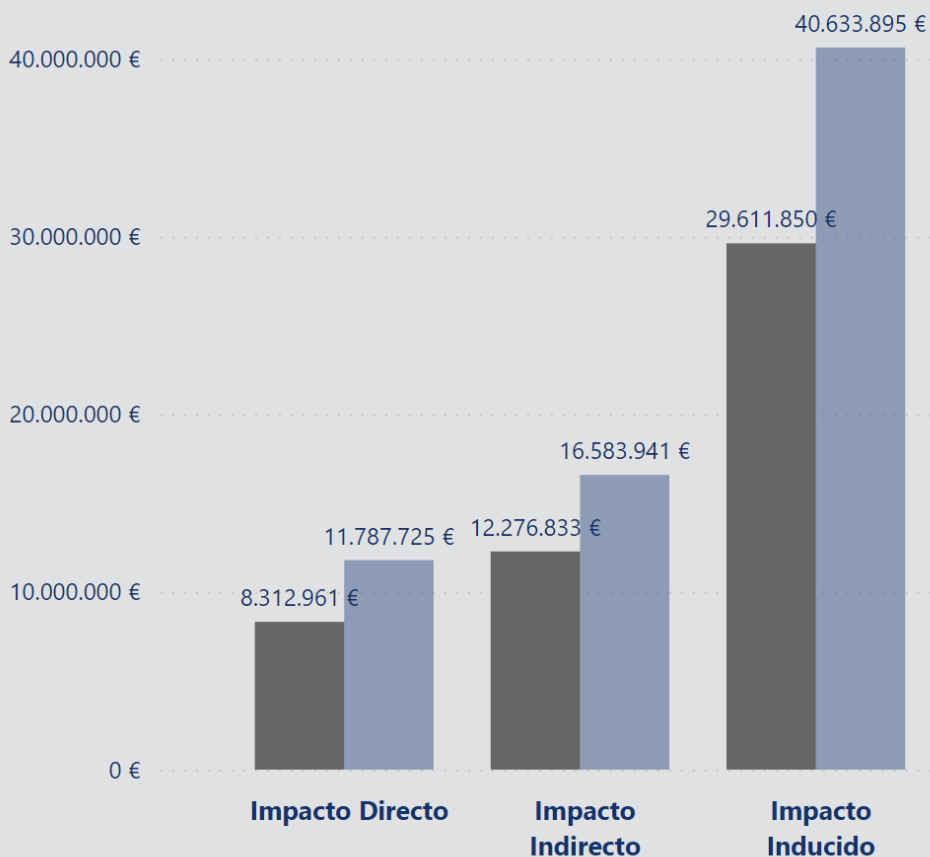
Conclusiones

Bibliografía

Contraportada

### Recaudación total por Tipo de Impacto y Año

● 2022 ● 2023



60.996

Nº asistentes No Sevilla

37.427

Nº asistentes Sevilla

Clasificación	2022
⊕ Gasto Presupuesto Inducido	3.473.078 €
⊖ Impacto Directo Entradas + Consumo	4.719.073 €
⊕ Consumo asistentes	1.312.896 €
⊕ Venta entradas	3.406.177 €
⊕ Impacto Directo Inducido	6.318.995 €
⊕ Impacto Directo Inducido patrocinio Inducido	1.603.185 €
⊕ Impacto Directo patrocinio	1.197.271 €
⊖ Impacto Directo Presupuesto	2.396.618 €
⊕ Gastos Marketing	393.382 €
⊕ Gastos Personal Producción	644.810 €
⊕ Gastos Produccion Infraestructuras	1.105.810 €
⊕ Gastos Servicios Varios	252.615 €
⊕ Impacto Indirecto Alojamiento	4.083.718 €
⊕ Impacto Indirecto Alojamiento Inducido	6.335.382 €
⊕ Impacto Indirecto Gasto Medio	8.193.115 €
⊕ Impacto Indirecto Gasto Medio Inducido	11.881.210 €
<b>Total</b>	<b>50.201.644 €</b>

\* impacto directo: Datos internos organizadores ICÓNICA

\*\* Impacto indirecto: datos IECA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) y datos IECA. Explotación de la Encuesta de ocupación hotelera del INE

\*\*\* Impacto inducido datos de Matriz inversa de Leontief definida por el IECA para Andalucía en 2016



2022

2023

## IMPACTO INDUCIDO =

$$(\text{IMPACTO DIRECTO} + \text{IMPACTO INDIRECTO}) \times \text{COEFICIENTE MULTIPLICADOR}$$

Para la obtención del Coeficiente Multiplicador, tenemos en cuenta la Matriz Inversa de Leontief, que identifica diferentes epígrafes y su coeficiente.

Para nuestro cálculo hemos obtenido la última matriz definida por el IECA para Andalucía en 2016.

8.312.961 €

Impacto Directo

Coeficiente  
multiplicador  
medio

1,44

29.611.850 €

Impacto Inducido

12.276.833 €

Impacto Indirecto

### Matriz Inversa Leontief Andalucía 2016

Epígrafe	Coeficiente multiplicador
Actividades anexas a los transportes, actividades de las agencias de viajes	1,68
Actividades asociativas	1,54
Actividades auxiliares a la intermediación financiera	1,67
Actividades cinematográficas, video, radio y televisión	1,42
Actividades de saneamiento público	1,53
Actividades diversas de servicios personales	1,35
Actividades industriales de limpieza	1,32
Actividades informáticas	1,40
Actividades inmobiliarias	1,18
Actividades jurídicas, de contabilidad, etc.	1,42
Actividades sanitarias y veterinarias de mercado	1,25

### Epígrafes utilizados para obtención del Impacto Inducido

Epígrafe	Coeficiente multiplicador
Actividades anexas a los transportes, actividades de las agencias de viajes	1,68
Actividades cinematográficas, video, radio y televisión	1,42
Actividades industriales de limpieza	1,32
Comercio al por menor y reparación de efectos personales y domésticos	1,64
Otras actividades recreativas, culturales y deportivas	1,34
Otros servicios a las empresas	1,52
Preparación, instalación y acabado de obras	1,55
Publicidad	1,81
Servicios de cafeterías, bares y restaurantes; provisión de comidas preparadas.	1,39
Servicios de investigación y seguridad	1,19
Servicios hoteleros y de alojamiento en otros tipos de hospedajes	1,55
<b>Total</b>	<b>1,44</b>

Portada

Metodología

Impacto Total

Impactos directo e indirecto

Impacto Inducido

Comparativo 22-23

Conclusiones

Bibliografía

Contraportada





2022

2023

## IMPACTO ECONÓMICO TOTAL =

### IMPACTO DIRECTO + IMPACTO INDIRECTO + IMPACTO INDUCIDO

**11.787.725 €**

Impacto Directo



**16.583.941 €**

Impacto Indirecto



**40.633.895 €**

Impacto Inducido

Clasificación

Impacto Directo Presupuesto  
Impacto Directo patrocinio  
Impacto Directo Entradas + Consumo

Clasificación

Impacto Indirecto Gasto Medio  
Impacto Indirecto Alojamiento

Clasificación

Gasto Presupuesto Inducido  
Impacto Directo Inducido  
Impacto Directo Inducido patrocinio Inducido  
Impacto Indirecto Alojamiento Inducido  
Impacto Indirecto Gasto Medio Inducido

## IMPACTO TOTAL

**69.005.560 €**

\* impacto directo: Datos internos organizadores ICÓNICA

\*\* Impacto indirecto: datos IECA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) y datos IECA. Explotación de la Encuesta de ocupación hotelera del INE

\*\*\* Impacto inducido datos de Matriz inversa de Leontief definida por el IECA para Andalucía en 2016

2022

2023

## IMPACTO INDUCIDO =

**(IMPACTO DIRECTO + IMPACTO INDIRECTO) x COEFICIENTE MULTIPLICADOR**

Para la obtención del Coeficiente Multiplicador, tenemos en cuenta la Matriz Inversa de Leontief, que identifica diferentes epígrafes y su coeficiente.

Para nuestro cálculo hemos obtenido la última matriz definida por el IECA para Andalucía en 2016.

11.787.725 €

Impacto Directo

Coeficiente  
multiplicador  
medio

1,43

40.633.895 €

Impacto Inducido

16.583.941 €

Impacto Indirecto

## Matriz Inversa Leontief Andalucía 2016

Epígrafe	Coeficiente multiplicador
Actividades anexas a los transportes, actividades de las agencias de viajes	1,68
Actividades asociativas	1,54
Actividades auxiliares a la intermediación financiera	1,67
Actividades cinematográficas, video, radio y televisión	1,42
Actividades de saneamiento público	1,53
Actividades diversas de servicios personales	1,35
Actividades industriales de limpieza	1,32
Actividades informáticas	1,40
Actividades inmobiliarias	1,18
Actividades jurídicas, de contabilidad, etc.	1,42
Actividades sanitarias y veterinarias de mercado	1,25

## Epígrafes utilizados para obtención del Impacto Inducido

Epígrafe	Coeficiente multiplicador
Actividades anexas a los transportes, actividades de las agencias de viajes	1,68
Actividades cinematográficas, video, radio y televisión	1,42
Actividades industriales de limpieza	1,32
Comercio al por menor y reparación de efectos personales y domésticos	1,64
Otras actividades recreativas, culturales y deportivas	1,34
Otros servicios a las empresas	1,52
Preparación, instalación y acabado de obras	1,55
Publicidad	1,81
Servicios de cafeterías, bares y restaurantes; provisión de comidas preparadas.	1,39
Servicios de investigación y seguridad	1,19
Servicios hoteleros y de alojamiento en otros tipos de hospedajes	1,55
<b>Total</b>	<b>1,43</b>

Portada

Metodología

Impacto Total

Impactos directo e indirecto

Impacto Inducido

Comparativo 22-23

Conclusiones

Bibliografía

Contraportada



## IMPACTOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Portada

Metodología

Impacto Total

Impactos directo e indirecto

Impacto Inducido

Comparativo 22-23

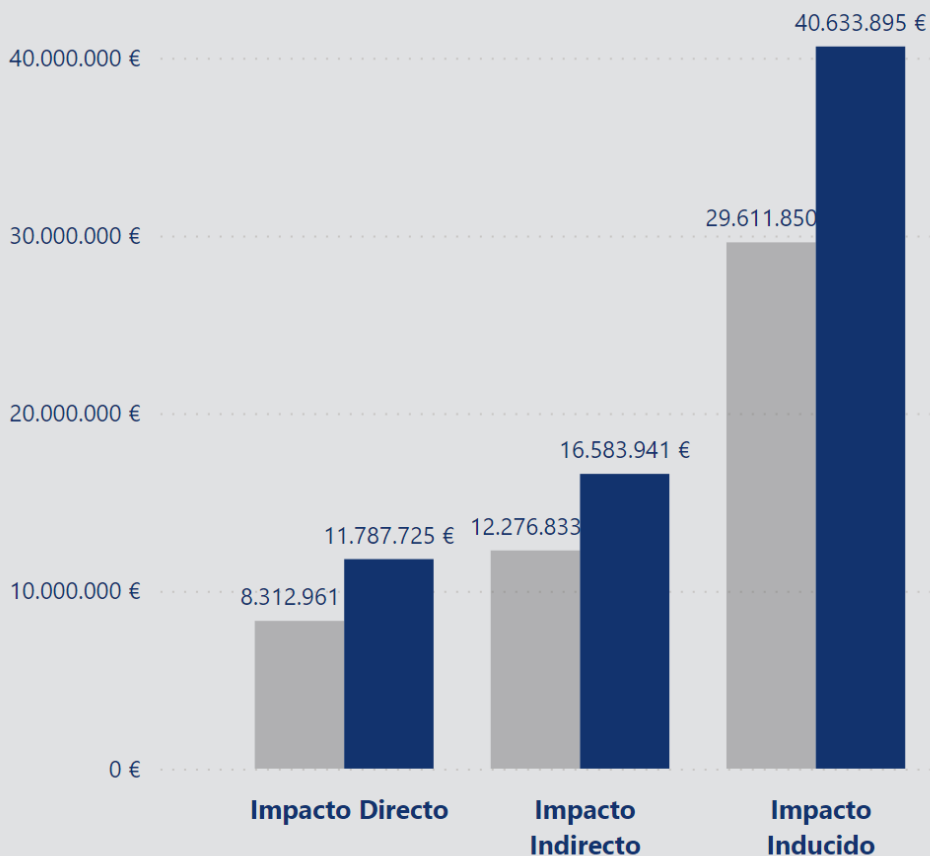
Conclusiones

Bibliografía

Contraportada

### Recaudación total por Tipo de Impacto y Año

● 2022 ● 2023



89.366

Nº asistentes No Sevilla

55.314

Nº asistentes Sevilla

Clasificación	2023
⊕ Gasto Presupuesto Inducido	4.153.330 €
⊖ Impacto Directo Entradas + Consumo	6.927.228 €
⊕ Consumo asistentes	1.927.228 €
⊕ Venta entradas	5.000.000 €
⊕ Impacto Directo Inducido	9.275.788 €
⊕ Impacto Directo Inducido patrocinio Inducido	2.645.255 €
⊕ Impacto Directo patrocinio	1.975.497 €
⊖ Impacto Directo Presupuesto	2.885.000 €
⊕ Gastos Marketing	478.000 €
⊕ Gastos Personal Producción	856.000 €
⊕ Gastos Produccion Infraestructuras	1.208.000 €
⊕ Gastos Servicios Varios	343.000 €
⊕ Impacto Indirecto Alojamiento	5.041.890 €
⊕ Impacto Indirecto Alojamiento Inducido	7.821.866 €
⊕ Impacto Indirecto Gasto Medio	11.542.051 €
⊕ Impacto Indirecto Gasto Medio Inducido	16.737.655 €
<b>Total</b>	<b>69.005.560 €</b>

\* impacto directo: Datos internos organizadores ICÓNICA

\*\* Impacto indirecto: datos IECA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) y datos IECA. Explotación de la Encuesta de ocupación hotelera del INE

\*\*\* Impacto inducido datos de Matriz inversa de Leontief definida por el IECA para Andalucía en 2016





## COMPARATIVO 22-23

2022

AÑO

2023

8.312.961 €

IMPACTO DIRECTO

11.787.725 € 42 %

12.276.833 €

IMPACTO INDIRECTO

16.583.941 € 35 %

29.611.850 €

IMPACTO INDUCIDO

40.633.895 € 37 %

50.201.644 €

IMPACTO TOTAL

69.005.560 € 37 %

98.423

Nº ASISTENTES TOTALES

144.680

60.996

Nº ASISTENTES NO SEVILLA

89.366

47 %

Portada

Metodología

Impacto Total

Impactos directo e indirecto

Impacto Inducido

Comparativo 22-23

Conclusiones

Bibliografía

Contraportada





## IMPACTO DE COMUNICACIÓN

2022

2023

8.672.118 €

Impacto Comunicación

255.565.848

Alcance

12.748.014 €

Impacto Comunicación

375.681.796

Alcance

50.201.644 €

Impacto Económico

3.068

Menciones

69.005.560 €

Impacto Económico

4.511

Menciones

\* Los conceptos del impacto de comunicación son: Impacto Comunicación Prensa digital Impacto Comunicación Prensa escrita Impacto Comunicación Radio Impacto Comunicación Televisión

\* La fuente de datos del Impacto de Comunicación del año 2022 son de Surnames, consultora de estrategia y narrativa transmedia.

\* Los datos del Impacto de Comunicación del 2023 los hemos obtenido de la estimación esperada en base al N<sup>º</sup> de conciertos que se van a realizar este año, un 47% más.

\* Los datos de Impacto Económico son los estimados en es informe actual (ver página "Impacto Total").

## CONCLUSIONES

Tras el análisis de todos los datos recabados para medir el impacto económico del **ICONICA FEST SEVILLA 2022-2023** podemos destacar las siguientes conclusiones:

El **ICONICA SEVILLA FEST** en el año **2022** tuvo un **impacto económico** en la ciudad de Sevilla de **50.201.644 €** y un **impacto de comunicación** de **8.672.128 €**. Este impacto sitúa al festival como uno de los eventos culturales más importantes de la ciudad. El evento atrajo a 60.996 personas de fuera de Sevilla.

El presupuesto, los patrocinios y las previsiones de asistencia (85.395 espectadores de fuera de Sevilla), junto a las previsiones del gasto medio de los asistentes y las pernoctaciones medias predicen que para el año **2023** el **impacto económico** y el **impacto de comunicación** van a ser de **69.005.560 €** y **12.748.014 €** respectivamente, lo que consolidaría al **ICONICA SEVILLA FEST** como un **evento cultural y social de referencia** en la ciudad de Sevilla y de gran interés nacional e internacional.

Estas cifras están referidas a un **impacto económico** inmediato y al impacto a medio y largo plazo, el llamado **impacto de comunicación**. No se han tenido en cuenta otros aspectos como el **empleo generado**, la **repercusión social y cultural**, o el efecto que supone en **otras poblaciones del área de influencia**.



Portada

Metodología

Impacto Total

Impactos directo e indirecto

Impacto Inducido

Comparativo 22-23

Impacto Comunicación

Conclusiones

Bibliografía

Contraportada





## BIBLIOGRAFÍA

Exceltur. 2022. "Barómetro de rentabilidad turística y empleo de los destinos turísticos españoles".

Exceltur. 2023. "Valoración empresarial 2022 y perspectivas turísticas 2023".

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. "Encuesta de coyuntura turística de Andalucía 2022 (ECTA)".

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. "Encuesta de ocupación hotelera. Resultados Andalucía 2022".

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. "Marco Input-Output 2016".

Instituto Nacional de Estadística. "Encuesta de gasto turístico. Egatur. 2022".

Instituto Nacional de Estadística. "Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad 2022". Leontiev, W. 1986. "Input-output economics".

PwC.2022. "Impacto socioeconómico del Festival Starlite Catalana Occidente 2012-2022".

Sevilla Smart City. "Establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos 2022".

Smart Data. SAETA. "Coyuntura turística 2022".

Smart Data. SAETA. "Economía y empleo turístico. 2022".

Smart Data. SAETA. "Repercusión turística de eventos".

Surnames. Impacto de comunicación ICONICA SAVILLA FEST 2022



**ICÓNICA**  
SEVILLA FEST

**IMPACTO ECONÓMICO ICÓNICA SEVILLA FEST 2022-2023**

INFORME ELABORADO POR LA CÁMARA DE SEVILLA



**Cámara**  
Sevilla

