

—  
2024

# ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS

1

## **EDICIÓN, REALIZACIÓN**

Este estudio ha sido elaborado por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de España, UPTA España en el marco del encargo realizado por Prodetur S.A.U., sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla. (Expediente PeM/742/2024)

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a Diputación de Sevilla a través de Prodetur por confiar en UPTA la elaboración de este estudio sobre la detección de oportunidades de empleo a través del trabajo autónomo en la provincia de Sevilla en municipios de menos de 20.000 habitantes.

Este estudio no hubiera sido posible sin la implicación de los trabajadores y trabajadoras autónomos, los representantes de las entidades locales y dinamizadores de empleo de la provincia de Sevilla, que han participado en este estudio a través de las encuestas que nos han facilitado.

# ÍNDICE

- **RESUMEN EJECUTIVO**
- **INTRODUCCIÓN**
  - ☐ El trabajo autónomo en la provincia de Sevilla
- **CONTEXTUALIZACIÓN**
- **METODOLOGÍA**
  - ☐ Ficha técnica del estudio
- **RESULTADOS**
  - ☐ Análisis del territorio
  - ☐ Detección de necesidades
  - ☐ Oportunidades de negocio
- **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**
- **REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA**
- **ANEXOS**

3

# 1.

## *Resumen Ejecutivo*



**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**



## HIPÓTESIS DE TRABAJO

4

- La provincia de Sevilla no tiene en la actualidad un **riesgo de despoblación** en sus municipios, si bien, la densidad de población y **el número de habitantes pueden hacer prever que esta situación vire en poco tiempo** si no se establecen políticas que asienten población al territorio.
- El trabajo autónomo es la fórmula más presente en el **tejido productivo** sevillano en especial en entornos locales y rurales donde existen menos oportunidades de empleo, pero estas **se basan en actividades tradicionales de poco valor añadido**.
- El tejido productivo local de la provincia de Sevilla está poco modernizado y adaptado a las necesidades del mercado actual si bien son **el sustento de la idiosincrasia de las economías locales**.
- Desde las distintas administraciones competentes se está afrontando el reto demográfico previsible con diversas **políticas** para frenarlo, pero la **efectividad** de las mismas no parece producir los efectos deseados



## MUNICIPIOS PROVINCIA SEVILLA QUE HAN PARTICIPADO

Municipios de menos de 20.000 habitantes

■ ALCALA DEL RIO	■ ALCOLEA DEL RIO	■ ALGABA (LA)	■ ALMADEN DE LA PLATA
■ ALMENSILLA	■ AZNALCAZAR	■ BOLLULLOS DE LA MITACION	■ BRENES
■ CABEZAS DE SAN JUAN (LAS)	■ CANTILLANA	■ CAÑADA ROSAL	■ CARRION DE LOS CESPEDES
■ CASARICHE	■ CASTILLEJA DEL CAMPO	■ CASTILLO DE LAS GUARDAS	■ CONSTANTINA
■ CORIPE	■ CORONIL (EL)	■ CUERVO DE SEVILLA (EL)	■ ESTEPA
■ GELVES	■ GERENA	■ GUADALCANAL	■ GUILLENA
■ LANTEJUELA (LA)	■ LORA DE ESTEPA	■ MADROÑO (EL)	■ MARCHENA
■ PARADAS	■ PEDRERA	■ PRUNA	■ REAL DE LA JARA (EL)
■ RONQUILLO (EL)	■ SALTERAS	■ SAUCEJO (EL)	■ VALENCINA DE LA CONCEPCIÓN

## FICHA TÉCNICA del estudio



### INFORME

Estudio sobre de detección de oportunidades de empleo a través del trabajo autónomo

#### Especificaciones técnicas

##### Población objeto de estudio

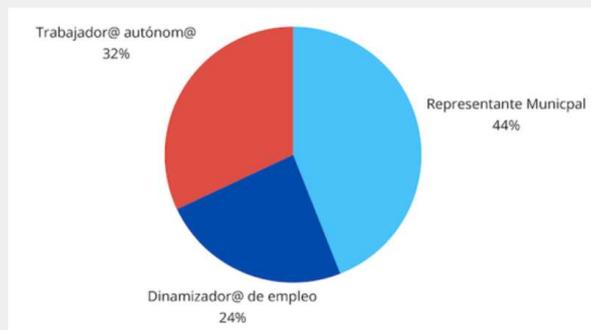
Representantes municipales, trabajadores y trabajadoras autónomos, dinamizadores de empleo

##### Universo (muestra)

Municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Sevilla.

##### Procedimiento de muestreo

Encuestas telemáticas



## Conclusiones



El 78% de las personas encuestadas afirma que de los titulares de negocios y empresas de los municipios diana, no están lo suficientemente **formados** para adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias del mercado.

El 67% de las personas encuestadas considera que no se están organizando medidas relacionadas con la **logística** que hagan posible la mejora de la venta on line y que estas deben llevarse a cabo por las administraciones públicas (86%)



La mitad de la muestra considera que no se satisfacen las necesidades básicas de la población con la actividad productiva de los municipios. Sólo el 33% considera suficiente la **oferta comercial** pero el 80% indica que existen muchos negocios tradicionales viables que se pierden por falta de **relevo generacional**.

El 57% afirma que el sector de **hostelería y restauración** no se ha modernizado lo suficiente pero sí considera que es el principal motor de promoción de la riqueza de la zona.

Casi el 70% de las personas encuestadas estima que se consigue poner en valor el patrimonio monumental y cultural gracias a las políticas establecidas para el **sector del turismo**. No obstante, sólo el 26% considera adecuada la oferta turística en sus municipios.



El 71% de la muestra encuentra deficitaria la oferta de **actividades profesionales, científicas y técnicas y de actividades industriales**.

Casi el 60% de las personas encuestadas afirma que no existen nómadas digitales en sus municipios si bien consideran que el entorno es adecuado para su asentamiento excepto en el caso del acceso a la vivienda.

La práctica totalidad de la muestra (94%) valora como necesario y eficaz **trabajar en red** entre las comarcas de la provincia y el 65% resalta la ausencia de asociaciones profesionales y empresariales de trabajadores y trabajadoras autónomos.

7

# 2.

## *Introducción*



La provincia de Sevilla cuenta en la actualidad con más de 119.000<sup>1</sup> trabajadores y trabajadoras autónomos, confirmando en términos cuantitativos la importancia que tienen en la socio economía sevillana. De estos, casi **38.000 desarrollan sus actividades en municipios de menos de 20.000 habitantes**, lo que confirma también, un cierto déficit de actividades en entornos locales y rurales. Estas actividades, si bien presentan una importante variedad, son mayoritarias en sectores tradicionales y a priori de escaso valor añadido e incluso “poco atractivas” para desarrollar proyectos de vida si no es de población ya asentada. Esto último provoca además un riesgo importante de desaparición de negocios que “dan vida a los pueblos” y que en muchas ocasiones son exclusivos en sus entornos por la falta de relevo generacional.

Paralelamente las nuevas formas de desarrollar los trabajos y las actividades, nuevas formas de producción y prestación de servicios, gracias sobre todo a las nuevas tecnologías, ofrece un amplio campo de oportunidades para muchas actividades e incluso, pueden generar nuevas oportunidades en estos entornos.

Esto es aún más acusado en los municipios menos dimensionados, donde existen más dificultades a la hora de implantar negocios que permitan la creación de empleo, afianzar la población al territorio y aportar riqueza desde el desarrollo del tejido productivo.

Por ello es esencial detectar los posibles inconvenientes existentes para incorporar actividades y negocios en municipios de la provincia de Sevilla de menos de 20.000 habitantes, que es el objeto de este estudio.



<sup>1</sup> Datos a 30 de noviembre de 2024. Fuente Estadística Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

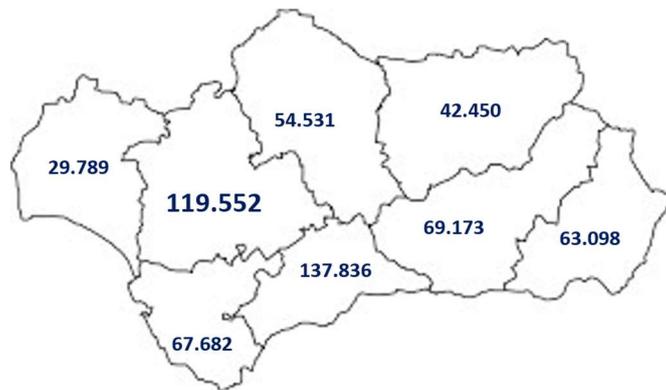
En España existen en la actualidad **3.388.031<sup>2</sup>** trabajadores y trabajadoras por cuenta propia que representan el **15,87%** del total de afiliados del Sistema. Andalucía, alcanza los **584.111** afiliados que representan el **17,24%** del total nacional con la siguiente distribución provincial:

### Trabajo Autónomo en Andalucía

RETA **584.111**

96% tejido productivo

800.000 puestos trabajo



Fuentes: Estadística Seguridad Social.  
Datos a 30 de noviembre de 2024

La **provincia de Sevilla** es la **segunda, detrás de Málaga**, en número de **personas afiliadas al RETA**, como se observa, sin embargo, es la provincia andaluza con mayor PIB de la Comunidad Autónoma con **40.657.710 €<sup>3</sup>** según datos de la *Encuesta P.I.B. a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos por ramas de actividad: Precios corrientes por provincias y periodo publicada por el Instituto Nacional de Estadística.*

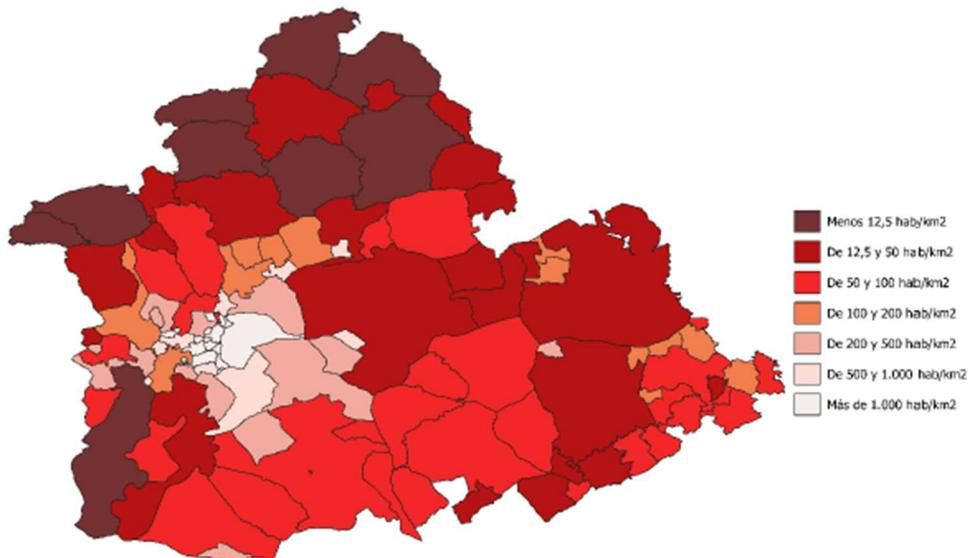
<sup>2</sup> Datos a 30 de noviembre de 2024. Fuente Estadística Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

<sup>3</sup> Últimos datos publicados provinciales PIB 2021.

Sevilla es el principal polo industrial de Andalucía y la mayor parte de la actividad económica se concentra en su área metropolitana.

10

De hecho, es la doceava provincia de España en la que existe un mayor porcentaje de habitantes concentrados en su capital (35,5 %, frente a 31,96 % del conjunto de España) según datos de IEA-SIMA.

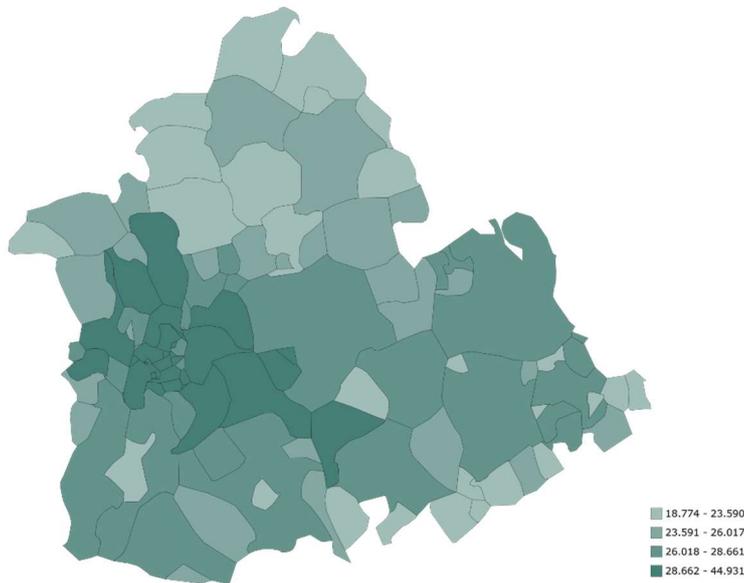


Nota: El gráfico representa la densidad de población de la provincia de Sevilla. Prodetur, S.A.U. Reto demográfico. Oficina contra la despoblación. Población provincia de Sevilla. Según la última revisión publicada del Padrón de Habitantes referida a 1 de enero de 2023

Ocurre igual que los niveles de renta, donde existe una importante brecha en la provincia. Si bien la capital y la comarca del Aljarafe alcanzan rentas superiores a los 30.000€, el resto de la provincia puede llegar a bajar de 20.000€ por hogar.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

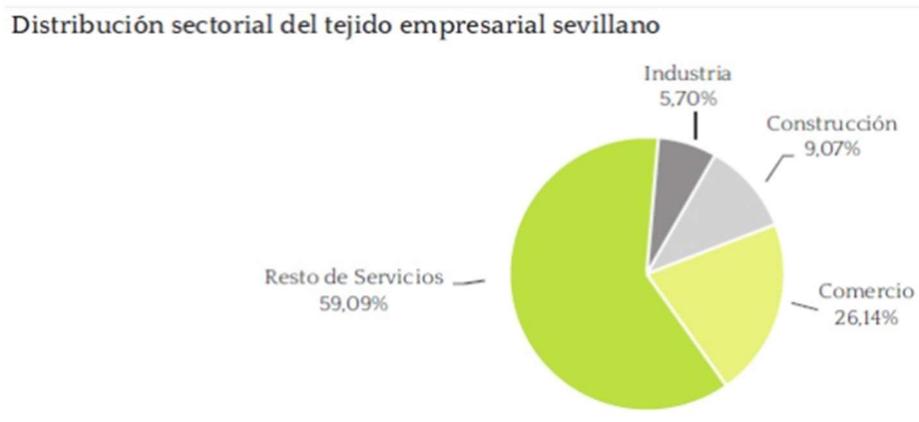
11



Nota: Atlas de Distribución de Renta de los Hogares, Unidades territoriales, Renta neta media por hogar, 2022.

Provincia de Sevilla. Instituto Nacional de Estadística

Los principales **sectores productivos de la provincia** abarcan desde el sector primario, especialmente la agricultura y ganadería siendo la segunda provincia que más aporta de la Comunidad Autónoma; el sector de la construcción e industria, donde destaca la industria I+D+I, siendo **la provincia con mayor proporción de empleo de alta cualificación**.



Nota: Distribución sectorial del tejido empresarial sevillano. Empresas. Portal Estadístico Diputación de Sevilla

Sin embargo, es el sector servicios el más importante de la economía sevillana ya que el sector terciario aporta al conjunto del PIB de la provincia de Sevilla un 63% y dentro de este, **destaca el comercio que supone el 17,43% del empleo**<sup>4</sup>, siendo el sector que aglutina a mayor número de trabajadores y trabajadoras por cuenta propia.



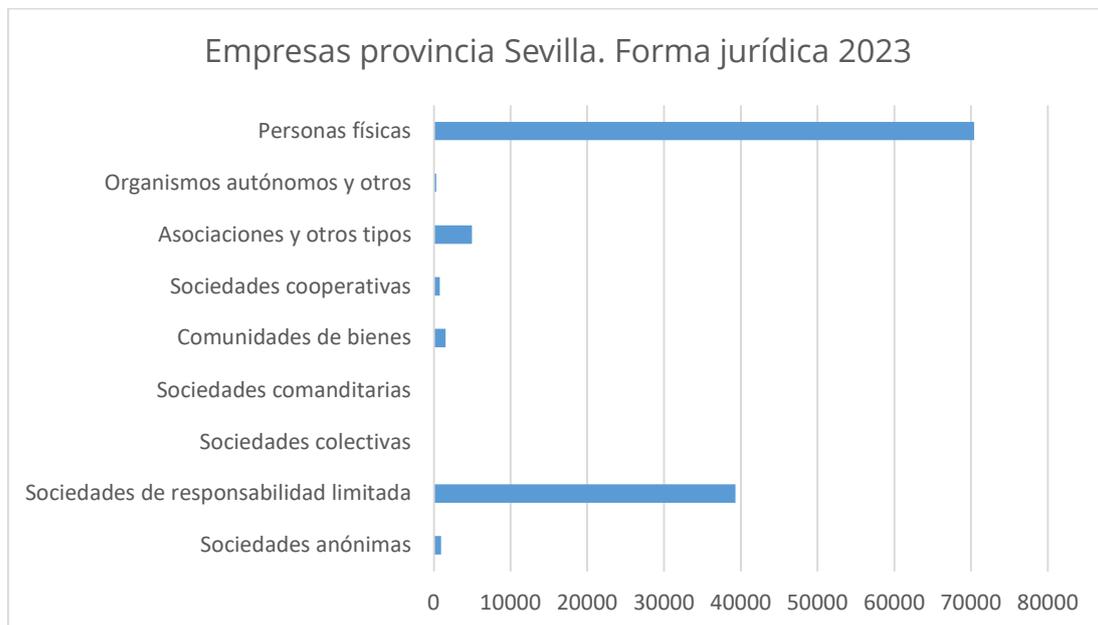
---

<sup>4</sup> Dato afiliación a la Seguridad Social a 30 de septiembre de 2023.

## El trabajo autónomo en la provincia de Sevilla

Según el *Directorio Central de Empresas*, en la provincia de Sevilla hay registradas en 2023, **118.320 empresas**, con la siguiente distribución en atención a su forma jurídica:

13



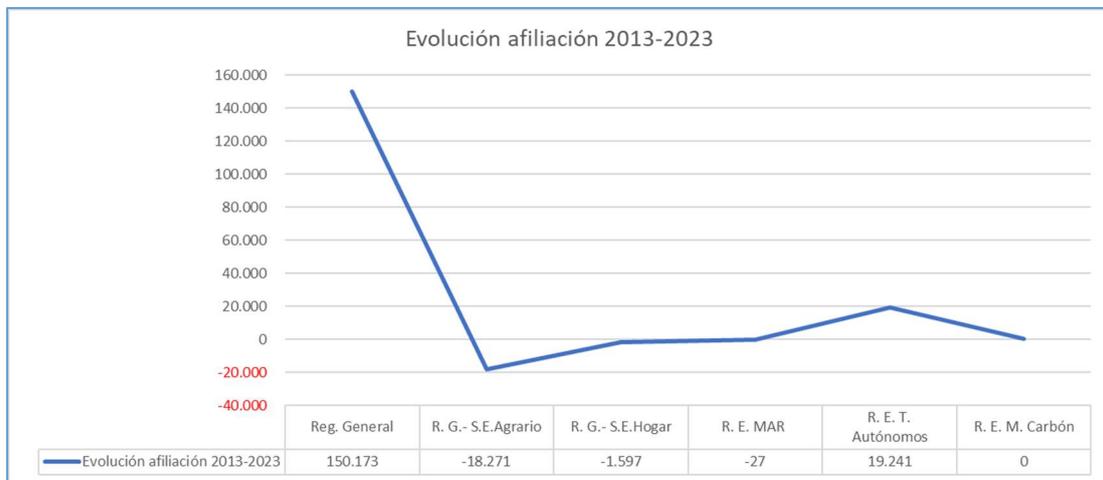
Nota: Elaboración propia a partir de datos del Directorio Central de Empresas de la provincia de Sevilla. Instituto Nacional de Estadística.

Cómo se observa, casi el 60% son personas físicas, es decir trabajadores y trabajadoras autónomos. Si a ello sumamos que una parte importante de las sociedades limitadas son unipersonales o de muy reducida dimensión, deducimos que **el tejido empresarial sevillano está conformado por autónomos y micropymes** y, por tanto, trabajadores y trabajadoras afiliados al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos de la Seguridad Social (RETA).

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

14

La evolución en la última década de la afiliación al Sistema, tal y como se muestra en la siguiente gráfica, constata que el RETA es el Régimen que mejor comportamiento ha tenido a pesar de las grandes dificultades a las que se ha enfrentado el colectivo en los últimos años, más allá del Régimen General ya que son estas micropymes las principales generadoras de empleo:



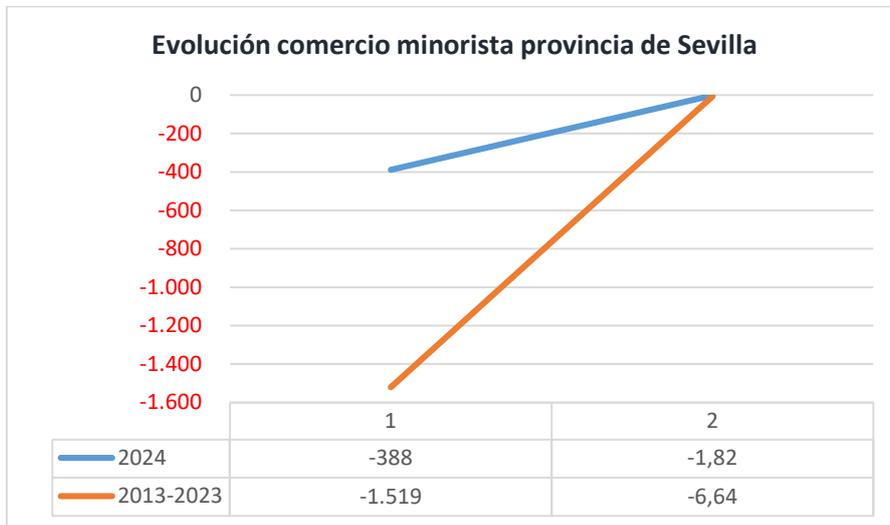
Nota: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de afiliación a la Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Ya hemos hecho alusión a la importancia cuantitativa del comercio en el tejido productivo sevillano al igual que ocurre en el RETA, siendo el sector con mayor afiliación seguido de las actividades profesionales, científicas y técnicas, la construcción y la hostelería, principales sectores de la economía de la provincia.

Sin embargo, el comercio está sufriendo un importante descenso en la última década, especialmente el comercio minorista o de proximidad que es el que está más presente en los municipios objeto de este estudio. **Sólo entre enero y octubre de 2024 se han perdido casi 2 comercios diarios en la provincia de Sevilla.**

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

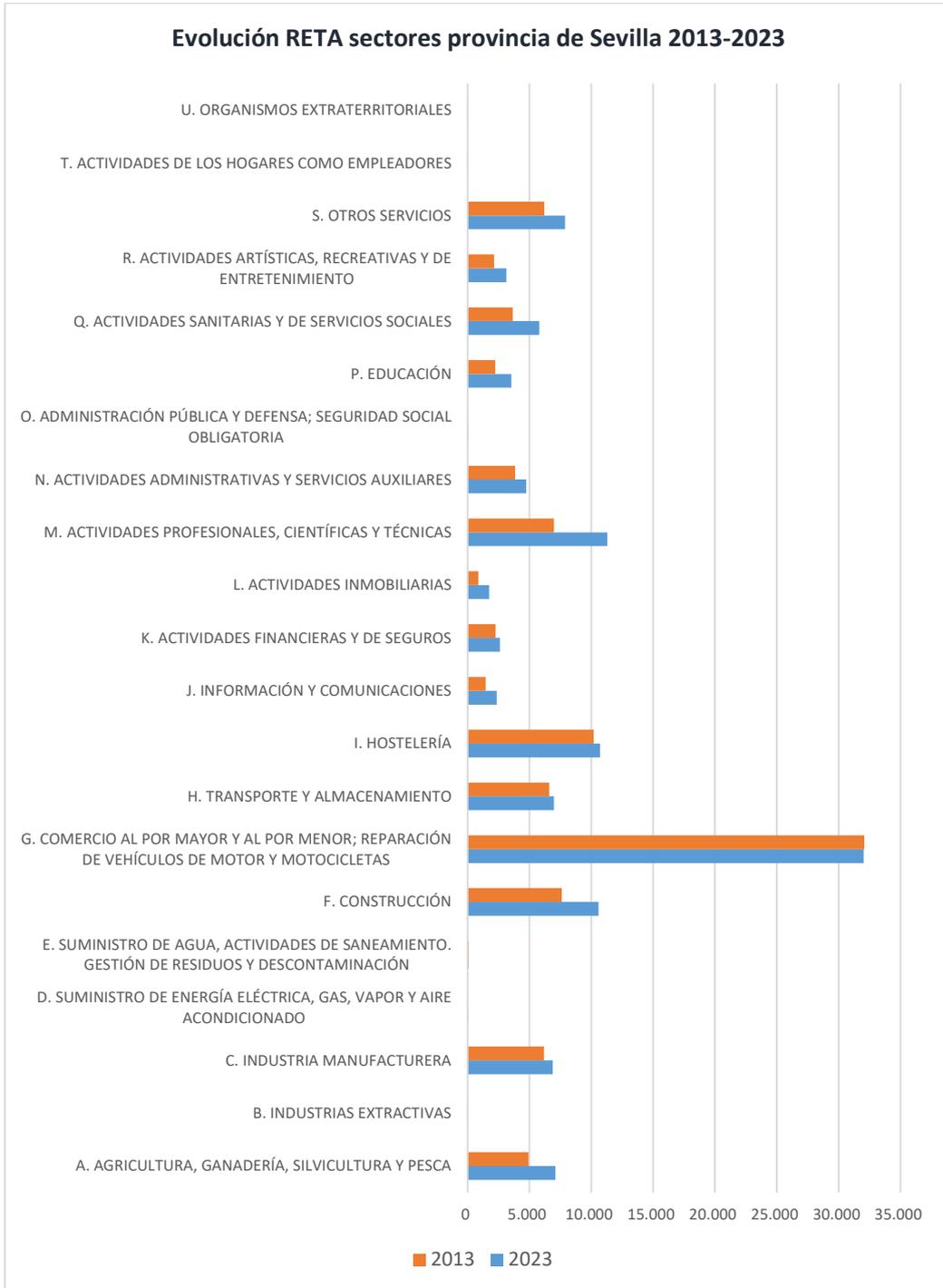
15



Nota: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de afiliación a la Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Por el contrario, sí han experimentado un crecimiento notable las actividades profesionales, la construcción, los servicios sanitarios y sociales y la agricultura. Al margen de la construcción, que sí es un potente indicador de la situación económica general, los sectores que más crecen son los más cualificados y modernizados.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**



Nota: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de afiliación a la Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

La provincia de Sevilla cuenta con 106 municipios en los que el trabajo autónomo representa entre el 50,69% en Castilleja de Guzmán y el 3,22% en Alcolea del Rio, con una media del 15% en el conjunto de la provincia. 90 municipios se encuentran por encima de la media provincial de los que 77 tienen menos de 20.000 habitantes.

MUNICIPIO	POBLACION	Reg. General	R. G.- S.E.Agrario	R. G.- S.E.Hogar	R. E. MAR	R. E. T. Autónomos	R. E. M. Carbón	TOTAL	% RETA
41001 AGUADULCE	2.046	324	288	<5	0	144	0	>=757	19,02
41002 ALANIS	1.675	247	256	<5	0	92	0	>=596	15,44
41003 ALBAIDA DEL ALJARAFE	3.254	321	154	<5	0	214	0	>=690	31,01
41004 ALCALA DE GUADAIRA	76.547	26.983	196	297	<5	4.213	0	>=31.690	13,29
41005 ALCALA DEL RIO	12.288	1.181	728	18	0	694	0	2.621	26,48
41006 ALCOLEA DEL RIO	3.307	2.245	616	<5	0	148	0	>=3.010	4,92
41007 ALGABA (LA)	16.618	1.456	230	17	0	759	0	2.462	30,83
41008 ALGAMITAS	1.251	156	171	<5	0	65	0	>=393	16,54
41009 ALMADEN DE LA PLATA	1.324	165	82	<5	0	76	0	>=324	23,46
41010 ALMENSILLA	6.537	370	69	23	0	389	0	851	45,71
41011 ARAHAL	19.491	3.257	2.066	10	0	1.088	0	6.421	16,94
41012 AZNALCAZAR	4.820	732	311	11	0	260	0	1.314	19,79
41013 AZNALCOLLAR	6.057	1.300	192	5	0	246	0	1.743	14,11
41014 BADOLATOSA	3.089	378	672	0	0	144	0	1.194	12,06
41015 BENACAZON	7.324	664	482	6	0	373	0	1.525	24,46
41016 BOLLULLOS DE LA MITACION	11.160	5.776	273	29	0	750	0	6.828	10,98
41017 BORMUJOS	22.780	4.627	49	137	0	1.540	0	6.353	24,24
41018 BRENES	12.804	1.988	1.842	7	0	721	0	4.558	15,82
41019 BURGUILLOS	7.098	688	588	<5	0	330	0	>=1.607	20,54
41020 CABEZAS DE SAN JUAN (LAS)	16.400	2.725	1.594	<5	0	968	0	>=5.288	18,31
41021 CAMAS	28.157	5.396	76	98	<5	1.520	0	>=7.091	21,44
41022 CAMPANA (LA)	5.137	860	931	<5	0	306	0	>=2.098	14,59
41023 CANTILLANA	10.782	1.095	1.648	<5	0	655	0	>=3.399	19,27
41024 CARMONA	29.551	6.139	1.501	69	0	1.885	0	9.594	19,65
41025 CARRION DE LOS CESPEDES	2.597	405	128	6	5	124	0	668	18,56
41026 CASARICHE	5.305	987	768	5	0	372	0	2.132	17,45
41027 CASTILBLANCO DE LOS ARRO	5.107	501	229	8	0	325	0	1.063	30,57
41028 CASTILLEJA DE GUZMAN	2.874	161	<5	16	0	183	0	>=361	50,69
41029 CASTILLEJA DE LA CUESTA	17.167	4.362	32	45	0	886	0	5.325	16,64
41030 CASTILLEJA DEL CAMPO	622	168	34	0	0	36	0	238	15,13
41031 CASTILLO DE LAS GUARDAS	1.500	203	55	9	0	99	0	366	27,05
41032 CAZALLA DE LA SIERRA	4.660	631	451	12	0	623	0	1.717	36,28
41033 CONSTANTINA	5.742	711	874	7	0	353	0	1.945	18,15
41034 CORIA DEL RIO	30.887	3.178	571	64	18	1.756	0	5.587	31,43
41035 CORIPE	1.215	108	167	<5	0	75	0	>=351	21,37
41036 CORONIL (EL)	4.690	491	697	<5	0	249	0	>=1.438	17,32
41037 CORRALES (LOS)	3.996	599	542	<5	0	270	0	>=1.412	19,12
41038 DOS HERMANAS	138.981	35.361	397	492	<5	7.162	0	>=43.413	16,50
41039 ECÍJA	39.530	9.320	2.455	89	0	2.618	0	14.482	18,08

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

MUNICIPIO	POBLACION	Reg. General	R. G.- S.E.Agrario	R. G.- S.E.Hogar	R. E. MAR	R. E. T. Autónomos	R. E. M. Carbón	TOTAL	% RETA
41040 ESPARTINAS	16.505	1.951	49	110	0	1.172	0	3.282	35,71
41041 ESTEPA	12.373	3.704	903	21	0	989	0	5.617	17,61
41042 FUENTES DE ANDALUCIA	7.217	786	957	11	0	493	0	2.247	21,94
41043 GARROBO (EL)	825	81	41	0	0	39	0	161	24,22
41044 GELVES	10.388	1.980	17	84	<5	686	0	>=2.768	24,78
41045 GERENA	7.833	1.008	207	15	0	441	0	1.671	26,39
41046 GILENA	3.686	423	591	<5	0	253	0	>=1.268	19,95
41047 GINES	13.481	2.087	25	95	0	927	0	3.134	29,58
41048 GUADALCANAL	2.545	209	363	<5	0	173	0	>=746	23,19
41049 GUILLENA	13.682	2.146	387	27	0	747	0	3.307	22,59
41050 HERRERA	6.544	1.092	698	6	0	632	0	2.428	26,03
41051 HUEVAR	3.289	1.308	129	<5	0	137	0	>=1.575	8,70
41052 LANTEJUELA (LA)	3.851	1.067	557	<5	0	266	0	>=1.891	14,07
41053 LEBRIJA	27.727	4.111	1.679	28	<5	2.220	0	>=8.039	27,62
41054 LORA DE ESTEPA	888	223	102	<5	0	65	0	>=391	16,62
41055 LORA DEL RIO	18.316	2.310	2.573	12	0	1.134	0	6.029	18,81
41056 LUISIANA (LA)	4.608	912	403	5	0	354	0	1.674	21,15
41057 MADROÑO (EL)	297	26	10	0	0	13	0	49	26,53
41058 MAIRENA DEL ALCOR	24.125	3.082	394	57	0	1.553	0	5.086	30,53
41059 MAIRENA DEL ALJARAFA	47.541	17.586	64	365	0	3.018	0	21.033	14,35
41060 MARCHENA	19.271	5.065	962	47	0	1.247	0	7.321	17,03
41061 MARINALEDA	2.577	202	674	<5	0	141	0	>=1.018	13,85
41062 MARTIN DE LA JARA	2.642	334	470	<5	0	218	0	>=1.023	21,31
41063 MOLARES (LOS)	3.559	592	384	<5	0	174	0	>=1.151	15,12
41064 MONTELLANO	7.003	853	1.095	<5	0	405	0	>=2.354	17,20
41065 MORON DE LA FRONTERA	27.229	6.125	1.148	48	0	1.624	0	8.945	18,16
41066 NAVAS DE LA CONCEPCION (	1.523	122	311	<5	0	77	0	>=511	15,07
41067 OLIVARES	9.427	781	301	6	0	595	0	1.683	35,35
41068 OSUNA	17.418	3.159	1.751	54	0	1.082	0	6.046	17,90
41069 PALACIOS Y VILLAFRANCA (	38.698	5.187	3.303	31	0	2.384	0	10.905	21,86
41070 PALOMARES DEL RIO	9.161	1.319	17	41	0	662	0	2.039	32,47
41071 PARADAS	6.798	966	900	<5	0	502	0	>=2.369	21,19
41072 PEDRERA	5.104	882	725	5	0	402	0	2.014	19,96
41073 PEDROSO (EL)	2.054	224	165	<5	0	102	0	>=492	20,73
41074 PEÑAFLORES	3.646	309	667	8	0	210	0	1.194	17,59
41075 PILAS	14.052	2.135	1.318	17	22	880	0	4.372	20,13
41076 PRUNA	2.542	169	543	5	0	96	0	813	11,81
41077 PUEBLA DE CAZALLA (LA)	10.884	1.639	1.377	<5	0	669	0	>=3.686	18,15
41078 PUEBLA DE LOS INFANTES (	2.966	206	629	6	0	137	0	978	14,01
41079 PUEBLA DEL RIO (LA)	11.862	903	332	27	0	654	0	1.916	34,13
41080 REAL DE LA JARA (EL)	1.523	149	72	<5	0	120	0	>=342	35,09
41081 RINCONADA (LA)	40.162	12.252	1.324	70	0	2.095	0	15.741	13,31
41082 RODA DE ANDALUCIA (LA)	4.222	1.374	392	5	0	277	0	2.048	13,53
41083 RONQUILLO (EL)	1.441	241	35	<5	0	87	0	>=364	23,90
41084 RUBIO (EL)	3.305	433	519	<5	0	234	0	>=1.187	19,71
41085 SALTERAS	5.627	2.611	26	22	0	417	0	3.076	13,56
41086 SAN JUAN DE AZNALFARACHE	22.472	4.489	59	59	0	965	0	5.572	17,32
41087 SANLUCAR LA MAYOR	14.172	2.163	206	31	0	923	0	3.323	27,78
41088 SAN NICOLAS DEL PUERTO	608	65	54	0	0	34	0	153	22,22
41089 SANTIPONCE	8.539	1.413	32	19	0	492	0	1.956	25,15
41090 SAUCEJO (EL)	4.246	522	648	<5	0	314	0	>=1.485	21,14
41091 SEVILLA	684.025	359.016	2.021	7.812	250	38.863	0	407.962	9,53

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

MUNICIPIO	POBLACION	Reg. General	R. G.- S.E.Agrario	R. G.- S.E.Hogar	R. E. MAR	R. E. T. Autónomos	R. E. M. Carbón	TOTAL	% RETA
41092 TOCINA	9.420	859	1.241	12	0	586	0	2.698	21,72
41093 TOMARES	25.374	5.768	33	274	0	1.792	0	7.867	22,78
41094 UMBRETE	9.376	920	248	11	0	543	0	1.722	31,53
41095 UTRERA	51.718	7.591	2.136	99	0	2.913	0	12.739	22,87
41096 VALENCINA DE LA CONCEPCIÓN	8.029	1.861	30	91	0	637	0	2.619	24,32
41097 VILLAMANRIQUE DE LA COND	4.640	382	838	<5	6	242	0	>=1.469	16,47
41098 VILLANUEVA DEL ARISCAL	6.814	482	56	16	0	426	0	980	43,47
41099 VILLANUEVA DEL RIO Y MIN	4.939	311	466	<5	0	173	0	>=951	18,19
41100 VILLANUEVA DE SAN JUAN	994	85	185	0	0	61	0	331	18,43
41101 VILLAVERDE DEL RIO	7.700	849	1.006	7	0	524	0	2.386	21,96
41102 VISO DEL ALCOR (EL)	19.265	3.699	468	28	0	1.547	0	5.742	26,94
41901 CAÑADA ROSAL	3.391	517	329	<5	0	335	0	>=1.182	28,34
41902 ISLA MAYOR	5.741	719	837	<5	0	324	0	>=1.881	17,22
41903 CUERVO DE SEVILLA (EL)	8.635	1.391	529	0	0	661	0	2.581	25,61
41904 PALMAR DE TROYA (EL)	2.325								-
<b>PROVINCIAL</b>	<b>1.957.210</b>	<b>616.441</b>	<b>69.086</b>	<b>11.358</b>	<b>341</b>	<b>118.807</b>	<b>0</b>	<b>816.033</b>	<b>15</b>

Sombreados los municipios de la provincia de Sevilla de más de 20.000 habitantes según los datos del Censo Poblacional.

Padrón 2023 (INE). De El Palmar de Troya no constan datos oficiales de afiliación.

Nota: Elaboración propia a partir de datos estadísticos de afiliación a la Seguridad Social. Datos a 30 de octubre de 2024 Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y del INE. Padrón municipal de habitantes. Datos a 31 de diciembre de 2023.

**Todo ello demuestra la importancia no sólo cuantitativa, sino también cualitativa del trabajo autónomo en el tejido productivo y en la economía sevillana y por ello resulta necesario establecer políticas que apoyen y favorezcan su crecimiento, pero sobre todo que favorezcan su consolidación y desarrollo, especialmente en el ámbito local y en poblaciones pequeñas donde el riesgo de despoblación es más probable.**

# 3.

## *Contextualización*



**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

La despoblación en España no es un problema uniforme, sino que afecta de forma desigual a las distintas Comunidades Autónomas y tiene especial intensidad en los núcleos rurales cuya supervivencia a largo plazo puede verse amenazada si sus dinámicas de población no se revierten según el Informe *“El trabajo autónomo: la solución para la despoblación”* elaborado por UPTA. Aquí se indica que es necesario tener una visión holística para ofrecer soluciones que permitan reducir la brecha entre lo rural y lo urbano para lo que indica algunas de las claves a tener en cuenta:

**SOLUCIONES QUE PERMITAN REDUCIR LA BRECHA ENTRE LO RURAL Y LO URBANO**



**Diversificación en los sectores económicos**

- estrategias que vayan más allá de la agricultura para revitalizar un área determinada, la diversidad de sectores es necesaria para atraer a empresas y trabajadores. El emprendimiento juega un papel fundamental en la diversificación económica.



**Atracción del talento**

- se necesitan establecer políticas activas que aseguren profesionales cualificados en zonas rurales y que a la vez ofrezcan oportunidades de desarrollo para las nuevas generaciones de jóvenes profesionales.



**Formación**

- es necesaria una estrategia global de capacitación que asegure profesionales en las zonas rurales. Estamos ante una enorme paradoja, grandes tasas de desempleo frente a una demanda de perfiles técnicos en multitud de sectores.



**Tecnología**

- dotar de infraestructuras y acercar las nuevas tecnologías a todo el ámbito rural, mejorando las conexiones de forma que permitan un uso masivo de la tecnología. Esto puede atraer a más profesionales a las zonas rurales y que tengan la opción de desarrollar su trabajo en remoto.



**Sanidad y educación**

- deben ser ejes vertebradores e integradores en las zonas rurales para que el desarrollo sea equilibrado y no a dos velocidades.



**Natalidad**

- España se sitúa como el país con menos nacimientos de la Unión Europea (1,19) y esta situación está en la base del problema, revertirlo forma parte de la solución.

**INFORME “EL TRABAJO AUTÓNOMO: LA SOLUCIÓN PARA LA DESPOBLACIÓN”**

El principal inconveniente que se produce para implantar este tipo de medidas en entornos locales es la percepción generalizada de que perjudica la imagen del medio rural en el que mayoritariamente se encuentran los municipios de la muestra. Según el Documento de Acción de la Comisión de Despoblación de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), *Listado de medidas para luchar contra la despoblación en España*, esta percepción se produce “en primer lugar, por la dotación de servicios e infraestructuras por habitante y su accesibilidad”. También por la falta de oportunidades para desarrollar una carrera profesional obviando las potencialidades existentes en estos entornos. Todo ello unido a “la idea extendida que el medio rural se mantiene subsidiado, sostenido artificialmente desde las áreas urbanas”.

Tal y como se recoge en la presentación del Reto Demográfico en la página web de Prodetur, “en **Andalucía, aunque no es tan acuciante la situación** como en otras comunidades autónomas, poco a poco se va viendo como sus municipios pierden población y la que queda es cada vez de edad más avanzada. En la provincia de Sevilla la situación actual no es alarmante, pero si podemos observar que con el paso de los años nuestros municipios van perdiendo población, especialmente los de las zonas más alejadas de la Capital, y en los municipios de menor tamaño”.

Así, son muchas las iniciativas que, desde lo público, principalmente, se están impulsando para afrontar este desafío inminente, como las llevadas a cabo desde Diputación de Sevilla a través de Prodetur especialmente dirigidas a municipios con menor población:

## Programas de Empleo FSE

La Diputación de Sevilla a través de Prodetur pone en marcha tres proyectos, **PROEMPLEATE**, **EMPRENDEJOVEN** y **SIPE-Simulación** para emprender enmarcados en el Programa Operativo de Empleo Juvenil del FSE: Ayudas EMP\_POEJ según las Bases establecidas en el RD 1234/2018 publicados en el BOE de 6 de octubre de 2018.

Estos programas, dirigidos a personas jóvenes entre 16 y 30 años inscritos en el Fichero de Garantía Juvenil y residentes en municipios de menos de 5.000 habitantes o menos de 10.000 habitantes que hayan perdido población en los últimos 10 años, tienen como **objetivo afrontar el reto demográfico** en estos municipios de la provincia de Sevilla, con iniciativas que contribuyan a **cambiar la dinámica de despoblamiento de las zonas rurales**, ofreciendo oportunidades de formación e incrementando la empleabilidad y fomentando la creación de empresas.

PROEMPLEATE, EMPRENDEJOVEN y SIPE-Simulación para emprender, son programas que se enmarca dentro del objetivo específico 8.2.3 «Aumentar el emprendimiento de las personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación como vía de acceso al mercado laboral a través de la creación de empresas», concretamente dentro de la Medida 8.2.3.1. **“Formación para el emprendimiento y promoción de la cultura emprendedora”**.



**EMPRENDEJOVEN** es un proyecto, dirigido a promover el empleo y afrontar el reto demográfico en los municipios de menor población, intenta contribuir a cambiar la dinámica de despoblamiento de las zonas rurales, ofreciendo oportunidades de formación e incremento de la empleabilidad y fomentando la creación de empresas. El proyecto EMPRENDEJOVEN contempla la realización de 52 acciones formativas con una duración total de 300 horas de las cuales 250 horas se encuadran en sectores emergentes específicos de la zona y 50 horas se destinarán a formación en autoempleo y creación de empresas.

[Ver más información de este proyecto](#)



**SIPE-Simulación para emprender** es un programa de formación que tiene como objetivo principal ofrecer entrenamiento y asesoramiento específico a jóvenes emprendedores a través de la Simulación de Empresa. La Simulación de Empresa es una metodología fundamentada en la reproducción de situaciones reales en el ámbito de la administración de empresas. Permite a los/as participantes adquirir una experiencia laboral idéntica a la real mediante la simulación de tareas relacionadas con la puesta en marcha, gestión y administración de empresa. Se trata de simular las distintas ideas de negocio de cada joven emprendedor/a ofreciéndoles la oportunidad de entrenarse como futuros/as empresarios/as. Contempla el desarrollo de 52 acciones formativas en cada uno de los municipios participantes en modalidad presencial. Estas acciones tendrán una duración aproximada de 2,5 meses.

[Ver más información de este programa](#)



**PROEMPLEATE** es programa de ayudas para la creación de empresas por personas jóvenes entre 16 y 30 años empadronadas en municipios de menos de 5.000 habitantes o menos de 10.000 si, en este último caso, hayan perdido población en los últimos 10 años. Estas ayudas están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo. **El plazo de presentación de las solicitudes finalizó el pasado 30 de diciembre de 2019.**

El importe máximo de la Ayuda es de **8.550 €**

[Ver mas información de este programa](#)

También se desarrollan otros programas que promueven mejoras en diferentes áreas tanto a nivel provincial como regional o nacional, como pueden ser:

24

## Praxis<sup>2</sup>

Este programa tuvo como antecedente la realización en el año 2009 de las Jornadas Aplicainnovación, destinadas a la promoción de la innovación y la creatividad entre las pymes asistentes, a las que se ofreció la oportunidad de ser beneficiarias de la realización de un plan de innovación. Estas jornadas, junto con la primera edición de Praxis, supusieron el comienzo de un conjunto de ediciones del programa, que abordan la identificación de necesidades de pequeñas empresas sevillanas en cuanto a la incorporación de innovación a sus procesos y la prestación a las mismas de servicios avanzados.

Para prestar estos servicios se contrata a **recién titulados universitarios o de formación profesional** desempleados a los que se denomina gestores de la innovación. En cada municipio adherido se constituye un **equipo multidisciplinar** de gestores de innovación que estudian las necesidades de las empresas participantes y prestan el servicio específico que mejor cubra dichas necesidades.

El tiempo empleado en la prestación de cada servicio es variable según la actuación a realizar, teniendo como límite los seis meses que dura la participación de los universitarios en el programa.

## Plan Provincial de Reactivación Económica y Social



### El contenido del Plan

Muchos de los programas de este Plan presentan un sistema de municipalización de créditos similar al aplicado a los Planes SUPERA, de forma que desde su aprobación inicial los Ayuntamientos conocen las asignaciones para sus futuros proyectos. Esto contribuye a diferenciarlo de las ordinarias subvenciones competitivas, que en su formulación más pura siempre han casado con dificultad con la filosofía redistributiva y cooperadora que deberían presidir las relaciones interadministrativas.

La estructura estratégica del Plan Contigo es una herencia de los Planes SUPERA, que a su vez supone la evolución de la normativa estatal de la CEL que ya en 1990 apostaba por líneas generales, líneas sectoriales y líneas singulares de inversión. Esta esquema estratégico que conocemos con el acrónimo OES (lo general, lo específico y lo supramunicipal), permite integrar e integrarse en estrategias externas mediante la generación de programas e instrumentos diversificados en sus criterios territoriales y sectoriales y en sus procedimientos administrativos.

No obstante, los criterios sectoriales y territoriales de inversión que determinan finalmente los contenidos del Plan y de los programas y líneas que lo instrumentalizan, son fruto de las coyunturas normativa, socioeconómica y administrativa, que dotan a este Plan de particularidades que merecen destacarse.

Algunas de los Programas incluidos son especialmente novedosos y de gran calado económico, y confieren al conjunto del Plan un alcance verdaderamente extraordinario por la amplitud de la estrategia de intervención pública que despliega, por lo ambicioso de los objetivos que persigue, y por los resultados que pretende.

El presupuesto de este Plan, que asciende a 270.500.000,00 € financiado íntegramente por Diputación, constituye la clave de bóveda de la estrategia y permite esperar que contribuya -en cooperación con las estrategias de otras administraciones- a una reactivación social y de la economía productiva del territorio provincial, invirtiendo en políticas de gasto tales como el empleo, el emprendimiento, la garantía de rentas, las infraestructuras y los servicios públicos locales.

## Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI)

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) es un documento, concreto y sistemático, que se elabora para planificar y dirigir actuaciones de carácter estratégico donde se definen prioridades en cuanto a los retos a abordar y objetivos a alcanzar, así mismo tiene un componente territorial, es decir, se desarrolla sobre un territorio con actuaciones concretas que han de integrar las diferentes visiones sectoriales: físicas, ambientales, urbanísticas, económicas, sociales, etc.



Con el fin de contribuir a la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020 los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos han previsto apoyar el Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado mediante ayudas que alcanza el 80% de la inversión.

## Plan de Formación para la Empleabilidad, Promoción Empresarial y Emprendimiento 2024



El Plan de Formación para el año 2024, al igual que los anteriores, centra sus ejes de actuación en la Empleabilidad, la Promoción Empresarial y el Emprendimiento. El estudio de las acciones formativas que se han realizado en los últimos años permite realizar una planificación eficaz y adaptada a los distintos sectores de la población y a los diversos perfiles personales y profesionales que demandan una formación específica.

Asimismo, se realiza una distribución geográfica según las pautas que marcan los datos que tenemos sobre la actividad empresarial de toda la provincia y las áreas necesarias de especialización y desarrollo. Se han estudiado todos los parámetros necesarios: Habilidades personales, Habilidades de gestión, Sociedad 2.0, Turismo y Agroindustria, combinando modalidades de enseñanza: presencial, online con videoconferencia y teleformación sin tutorías.

## Proyecto Rural en Femenino

Prodetur pone en marcha el proyecto **Rural en Femenino**, programa de Apoyo a mujeres en los ámbitos Rural y Urbano en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para Andalucía, cuyo objetivo es la inserción laboral a través de la mejora de la cualificación o recualificación profesional de las mujeres participantes.





**BASES DE LA ESTRATEGIA DE ANDALUCÍA**

En el Acuerdo de 9 de julio de 2019 del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía se insta a la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior a impulsar las actuaciones necesarias para la aprobación de la ESTRATEGIA FRENTE AL DESAFÍO DEMOGRÁFICO en Andalucía.

En noviembre de 2019 se elaboraron las BASES de dicha estrategia y por un PACTO DE ESTADO.

Se realizaron diagnósticos sobre la situación sociodemográfica e informes actualizados sobre la cobertura de servicios de banda ancha en las zonas rurales.

En el Parlamento de Andalucía se creó un

grupo de trabajo sobre el reto demográfico cuyas conclusiones se han incorporado en septiembre de 2021 al borrador o DOCUMENTO PREVIO de la Estrategia, sobre el que se sigue trabajando actualmente.

De momento se estructura en torno a 11 objetivos generales y 140 medidas. El presente proyecto estratégico se cimenta fundamentalmente sobre las siguientes:

- Medida 1.8. Centros Guadalinfo transformados digitalmente.
- Medida 1.12. Plan de detección y atracción de talento.
- Medida 1.24. Laboratorio 717

- Medida 2.1. Plan de fomento del teletrabajo en zonas rurales
- Medida 5.4. Foro de emprendimiento rural y reto demográfico
- Medida 5.5 Estudio sobre los retos y barreras del Emprendimiento Rural
- Medida 5.6. Atracción y apoyo a nómadas digitales que se asienten en zonas rurales
- Medida 7.1. Desarrollo del Plan de Vivienda, Rehabilitación y Regeneración

Además de otras medidas de carácter social, fiscal y de infraestructuras que se prevén implantar con carácter transversal.

**PLAN DE RECUPERACIÓN**

**130 MEDIDAS FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO**



El Plan de Medidas del Gobierno ante el Reto Demográfico cuenta con 130 medidas, ordenadas en 10 ejes de acción, definidos de forma específica para abordar la cohesión territorial, pero alineados con el marco estratégico nacional. De forma específica, este Plan se alinea con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y sus cuatro ejes prioritarios, para garantizar la incorporación de los pequeños municipios en una recuperación verde, digital, con perspectiva de género, e inclusiva. Con este Plan el Gobierno hace efectiva su presencia en el territorio, poniendo el foco en las áreas rurales y en los pequeños municipios, garantizando tanto el desarrollo de medidas y proyectos específicos, como la definición de criterios objetivos en convocatorias generales que favorezcan el impulso de acciones en estos ámbitos.

Estas políticas, como se observa, están principalmente dirigidas a personas jóvenes para que emprendan en sus municipios de origen para favorecer su asentamiento mediante su incorporación al mercado de trabajo lo cual, es más factible a través del trabajo autónomo, que como se ha visto, es la fórmula empresarial mayoritaria en la provincia de Sevilla y en especial en los municipios más pequeños.

En estos, como también se ha indicado, el tejido productivo se sustenta en el sector primario y terciario, y dentro de este último, principalmente, en el comercio, actividades consideradas tradicionales y que en la actualidad están en proceso de renovación especialmente ante los avances tecnológicos.

Con estas premisas, se plantea las siguientes **hipótesis**:

## HIPÓTESIS

- La provincia de Sevilla no tiene en la actualidad un **riesgo de despoblación** en sus municipios, si bien, la densidad de población y **el número de habitantes pueden hacer prever que esta situación vire en poco tiempo** si no se establecen políticas que asienten población al territorio.
- El trabajo autónomo es la fórmula más presente en el **tejido productivo** sevillano en especial en entornos locales y rurales donde existen menos oportunidades de empleo, pero estas **se basan en actividades tradicionales de poco valor añadido**.
- El tejido productivo local de la provincia de Sevilla está poco modernizado y adaptado a las necesidades del mercado actual si bien son el **sustento de la idiosincrasia de las economías locales**.
- Desde las distintas administraciones competentes se está afrontando el reto demográfico previsible con diversas **políticas** para frenarlo, pero la **efectividad** de las mismas no parece producir los efectos deseados

# 4.

## Metodología



Para elaborar el informe se ha realizado un análisis cualitativo y/o cuantitativo de la situación del tejido productivo en los municipios diana y se ha profundizado sobre las dificultades para desarrollar actividades económicas y aquellas oportunidades de empleo a través del trabajo autónomo que se podrían desarrollar en la provincia de Sevilla.

Para realizar este análisis se han realizado las siguientes actividades:

- a. En primer lugar, se han **definido objetivos y metodología de trabajo y se ha establecido la estructura del cuestionario**, eje principal del cual se ha obtenido la información para realizar el estudio. Para ello se han consultado fuentes documentales y se han elaborado la hipótesis de trabajo sobre las que finalmente girará la investigación.
- b. **Distribución** del cuestionario: El instrumento utilizado para la recogida cuantitativa de datos ha sido un cuestionario cerrado y estructurado que se ha distribuido por medio de formulario digital.  
Este cuestionario se ha dirigido a representantes municipales, dinamizadores de empleo en los territorios y personas trabajadoras autónomas de municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Sevilla.
- c. **Análisis de resultados**: Una vez analizadas las diferentes informaciones y datos obtenidos, se procede a su compilación, apoyándonos para ello en los datos estadísticos obtenidos a partir de una muestra representativa de la población objeto de estudio. Esto nos ha permitido corroborar, matizar y completar las hipótesis iniciales de partida y extraer las conclusiones del informe acerca de las demandas, necesidades y/o dificultades en la materia objeto de estudio y en las que se debería intervenir, así como, sobre las

estrategias y elementos que se deberían tener en cuenta a la hora de tratar de satisfacer dichas necesidades y/o paliar dichas dificultades.

- d. **Elaboración del informe con los resultados obtenidos.** El análisis tiene como objetivo validar las hipótesis de partida, obteniendo resultados del análisis de datos y desarrollando a partir de estos resultados un diagnóstico sobre las carencias y necesidades en la materia objeto de estudio, para obtener como fin último una radiografía que pueda servir de base para establecer futuras pautas de intervención.

Una vez finalizado el plazo para la recopilación de encuestas se ha obtenido un total de **100 encuestas**, teniendo en cuenta la población diana, que asciende a 89 municipios de menos de 20.000 habitantes en la provincia de Sevilla a 31 de diciembre de 2023, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5,5-6%.

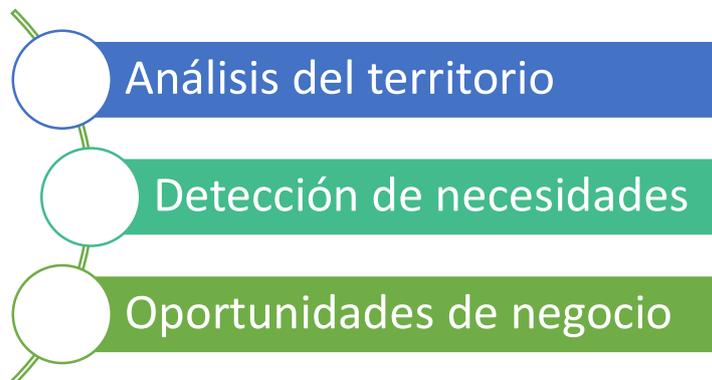
En base a estas fuentes y la finalidad del estudio, se han contemplado los siguientes **objetivos** que han marcado el desarrollo del mismo:

- 1.** Conocer las características de la población y del tejido productivo de municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Sevilla.
- 2.** Analizar las demandas de la población en relación a cobertura de oferta comercial y profesional.
- 3.** Detectar sectores y actividades con potencial de desarrollo en el territorio como generadores de empleo.

Para ello se ha elaborado un **cuestionario** conformado por una batería de preguntas divididas en **4 áreas temáticas** incluyendo la recopilación de datos del perfil de la persona que lo ha cumplimentado, con una extensión razonable y un tiempo de respuesta contenido y de acuerdo con cada uno de los objetivos propuestos, siendo finalmente un total **20 preguntas**, en su mayoría cerradas.

El cuestionario es anónimo y se garantiza, por tanto, y en todo momento, el cumplimiento de la normativa en protección de datos.

En la primera parte, se han introducido una serie de preguntas generales para determinar el perfil de la persona entrevistada. En la segunda parte se formulan las cuestiones principales relacionadas con la investigación a realizar, dividiéndose a su vez en tres bloques de preguntas relacionadas con las diferentes áreas estudio del análisis.



En la siguiente tabla se recoge la **ficha técnica del estudio**.



El **número total de encuestas válidas y completas ha sido de 100**. El cuestionario se ha delimitado a la población diana compuesta por los 89 municipios de la provincia de Sevilla de menos de 20.000 habitantes.

El cuestionario se ha distribuido de **forma telemática** mediante el diseño de cuestionario en Google Forms de manera que han accedido digitalmente a la herramienta.

La distribución del cuestionario se ha realizado desde el 11 de septiembre hasta el 04 de noviembre, fecha en la que se ha alcanzado la muestra planteada, alcanzándose una **cobertura territorial sobre la población diana del 45,00% (40 municipios de población menor de 20.000 habitantes de la provincia de Sevilla)**, tal y como se muestra a continuación:

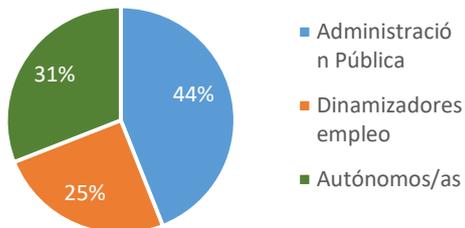
**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

33

■ ALCALA DEL RIO	■ ALCOLEA DEL RIO	■ ALGABA (LA)	■ ALMADEN DE LA PLATA
■ ALMENSILLA	■ AZNALCAZAR	■ BOLLULLOS DE LA MITACION	■ BRENES
■ CABEZAS DE SAN JUAN (LAS)	■ CANTILLANA	■ CAÑADA ROSAL	■ CARRION DE LOS CESPEDES
■ CASARICHE	■ CASTILLEJA DEL CAMPO	■ CASTILLO DE LAS GUARDAS	■ CONSTANTINA
■ CORIPE	■ CORONIL (EL)	■ CUERVO DE SEVILLA (EL)	■ ESTEPA
■ GELVES	■ GERENA	■ GUADALCANAL	■ GUILLENA
■ LANTEJUELA (LA)	■ LORA DE ESTEPA	■ MADROÑO (EL)	■ MARCHENA
■ PARADAS	■ PEDRERA	■ PRUNA	■ REAL DE LA JARA (EL)
■ RONQUILLO (EL)	■ SALTERAS	■ SAUCEJO (EL)	■ VALENCINA DE LA CONCEPCIÓN

## Perfil de la muestra

En cuanto a **las comarcas** de la provincia de Sevilla, están representadas las 6, siendo la más presente la del Aljarafe con un 27%. En la que menos cuestionarios se han recogido es la comarca de Sierra Morena y La Campiña que son dos de las tres comarcas conformadas por menos municipios.



En cuanto a la **situación laboral**, la mayoría de las personas encuestadas (44%) son representantes municipales, el 25% personas dinamizadoras de empleo, como orientadores/as, representantes de asociaciones, y por último un 31% de personas trabajadoras por cuenta propia.

*ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS*

Por tanto, la muestra resulta representativa para realizar el objeto de estudio, ya que por un lado han participado personas que conocen las características de la población del territorio, sus necesidades y las oportunidades que podrían desarrollarse en los mismos. Por otro lado, un 31% de los cuestionarios se han cumplimentado por parte de trabajadores y trabajadoras autónomos donde han podido reflejar la situación del colectivo, junto a sus problemáticas y mejoras que se podrían llevar a cabo.

# 5.

## Resultados



Cómo ya se ha explicado, se ha estructurado el cuestionario en tres **áreas**  
**temáticas:**

36



Análisis del territorio



Detección de  
necesidades



Oportunidades de  
negocio



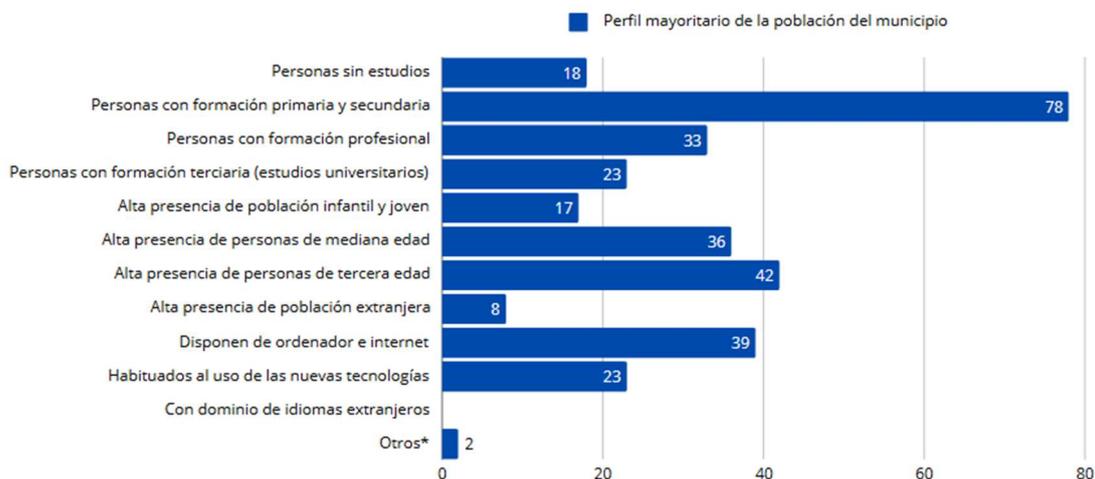
## Análisis del territorio

En este capítulo se han estudiado variables generales sobre la población de estos municipios, valoración de las acciones implantadas desde las administraciones públicas, análisis de la tasa de desempleo, las actividades más presentes en el territorio, así como las principales en la generación de empleo.

### 1. Perfil mayoritario de la población del municipio.

*Elija las opciones que represente mejor al municipio y tantas como desee*

100 respuestas



#### Otros\*

*Poco hábito al uso de Nuevas tecnologías en el uso del comercio local*

*Presencia nuevos pobladores/as bien por oportunidad de residir en zona rural o bien cercanía a Sevilla*

Se detecta que los niveles de formación predominante con un 78%, es el de primaria y secundaria y el de formación profesional con un 33%.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

Además, se puede observar un alto porcentaje de personas de la tercera edad con un 42% frente a un 17% de población infantil y juvenil, y una escasa presencia de personas extranjeras residentes en estos municipios (8%).

38

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías, aunque un 39% dispone de equipos y conexión a internet, **sólo un 23% está habituado a usar las nuevas tecnologías, y el porcentaje de negocios que la incorporan para su actividad es muy reducido.**

**2. Las actividades desarrolladas en mayor medida en el municipio son:**

*Elija tantas opciones como desee*

100 respuestas

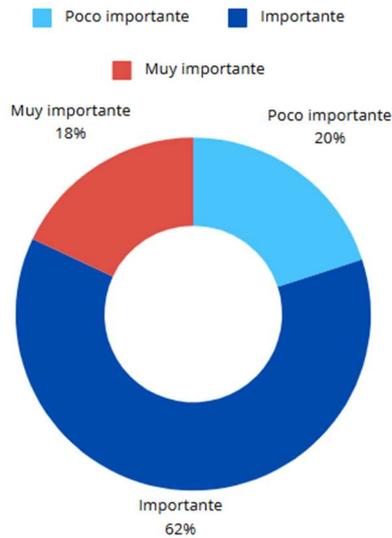


Las actividades más presentes en los territorios analizados en este estudio son las relacionadas con la agricultura, ganadería y pesca con un 84%, seguida de la construcción (57%), la hostelería y restauración (56%), comercio (40%). Siendo muy escasas actividades tan importantes como las relacionas con la promoción del patrimonio cultural, las actividades artísticas y recreativas, o las profesionales, científicas y técnicas.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**3. La tasa de desempleo en el municipio es un problema:(Elija la opción más adecuada)**

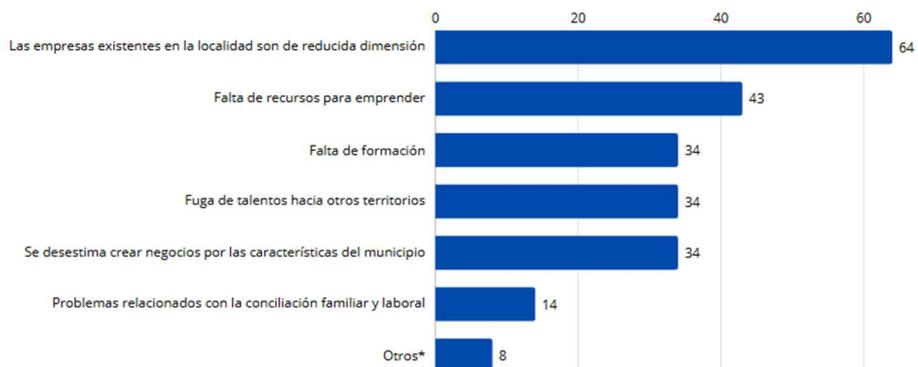
100 respuestas



El 80% considera la tasa de desempleo en el municipio como un problema importante o muy importante, frente a un 20% que lo considera poco importante.

**4. El desempleo en su localidad se debe en mayor medida a: (Elija tantas opciones como desee)**

100 respuestas



**Otros\***



- Falta de cultura emprendedora
- Cercanía a la ciudad
- Existe mucho subsidio agrario
- No quieren trabajar
- Es desempleo estacional

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

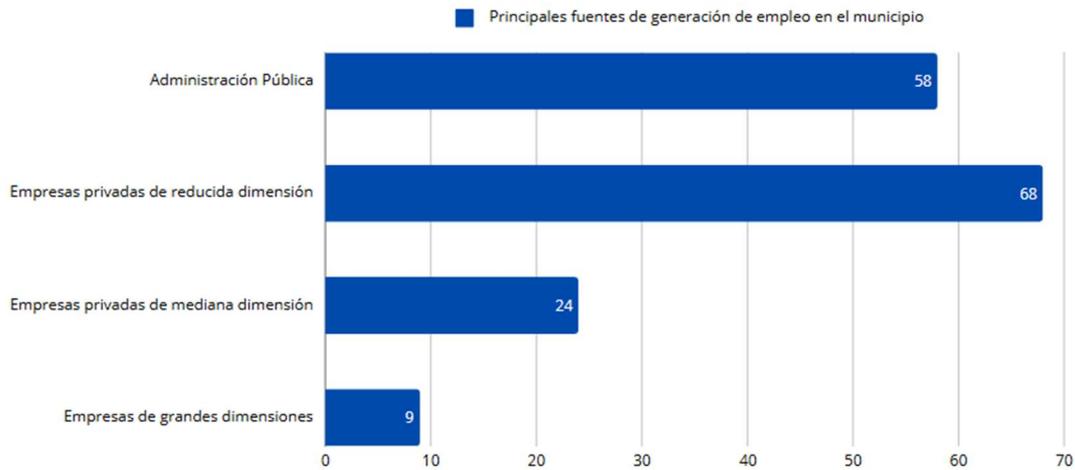
Esta tasa de desempleo se debe en mayor medida a que el tejido productivo es de reducidas dimensiones y la falta de recursos para emprender, la fuga de talentos hacia otras zonas y que las características del territorio no son propicias para emprender y por tanto para la creación de riqueza y empleo.

Esta cuestión tiene una pregunta abierta para indicar los motivos de la tasa de desempleo, entre los que se encuentran la cercanía a la ciudad como un obstáculo frente a la creación de empleo en el territorio, así como el desempleo estacional o la falta de interés en trabajar frente a la posibilidad de poder optar a los subsidios.

**5. ¿Cuáles son las principales fuentes de generación de empleo en el municipio?**

*Elija tantas opciones como desee*

100 respuesta

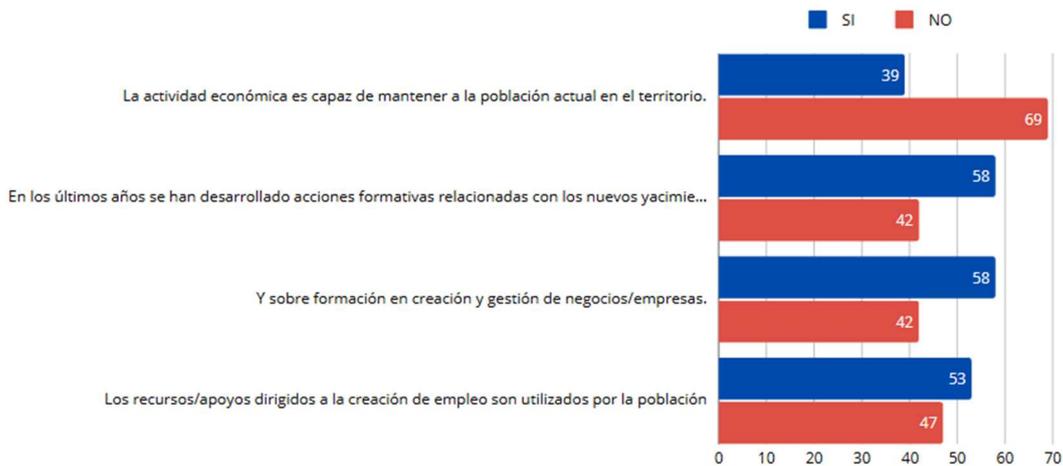


En cuanto a los **principales generadores de empleo en el municipio se encuentran las empresas de reducida dimensión con un 68%**, un 58% que proviene de la administración pública, seguida de las de mediana dimensión con un 24%, tan sólo las grandes empresas generan en torno a un 9% del empleo en los municipios de menos de 20.000 habitantes de la provincia.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**6. Responda a las siguientes cuestiones**

41



En esta cuestión se enfatiza de nuevo sobre la actividad económica no es capaz de mantener a la población actual en el territorio, a pesar de las acciones que se han desarrollado para la creación y gestión de negocios, así como de la formación en materias relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo.

También hay que destacar que **los recursos/apoyos dirigidos a la creación de empleo no son utilizados en un 47%**.

**7. Valoración de recursos e infraestructuras del municipio**



Las infraestructuras mejor valoradas son las conexiones de banda ancha para negocios y empresas, el acceso a los recursos públicos básicos, y las conexiones por carretera en relación a nivel regional y nacional, no siendo el caso de las infraestructuras vía ferrocarril.

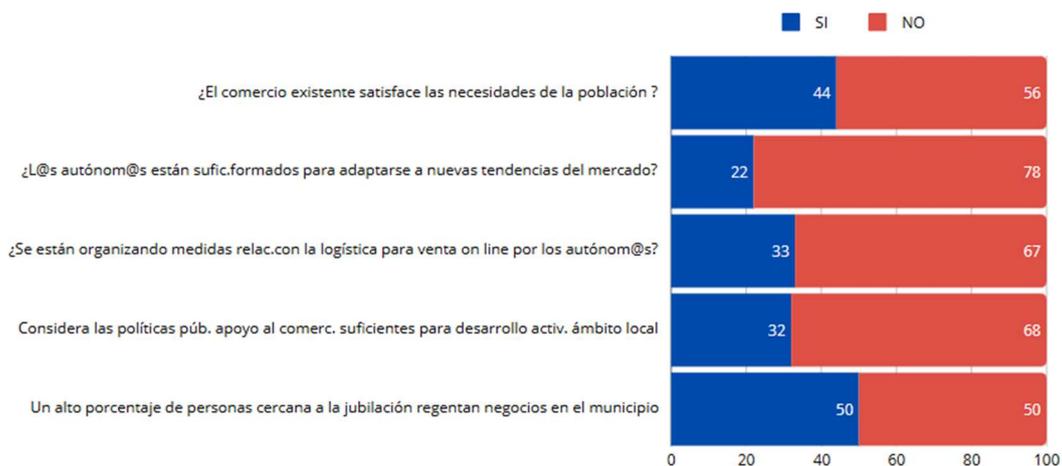
También es preciso señalar que las políticas e inversiones para la mejora de infraestructuras no se han valorado de forma positiva.



## DetECCIÓN DE necesidades

Para poder establecer políticas y medidas acertadas es preciso realizar una adecuada detección de necesidades que presenta el tejido productivo y las referentes a las medidas adoptadas en el territorio.

### 8. En cuanto al sector comercio



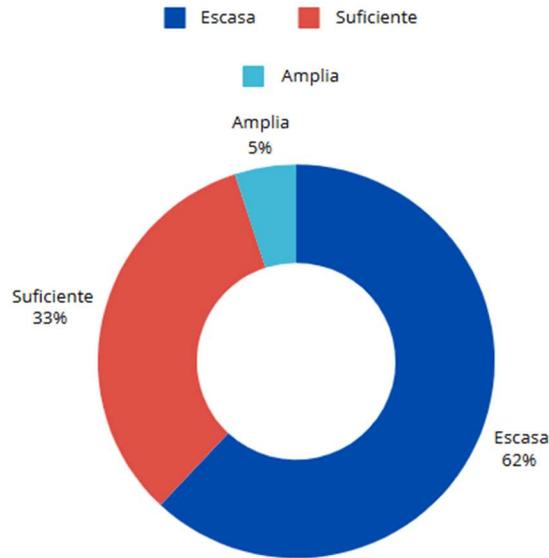
El 78% de los encuestados ha contestado que los titulares de negocios y empresas de la zona no están lo suficientemente formados para adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias del mercado, y el 68% piensa que las políticas públicas de apoyo al comercio para el desarrollo de las actividades en el ámbito local no son suficientes, el 67% considera que no se está organizando medidas relacionadas con la logística que hagan posible la mejora de la venta on line por parte de los negocios del municipio.

Además, se señala por el 56% que el comercio existente no satisface las necesidades de la población en estas localidades.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**8.1. Valore la oferta comercial en el municipio:**

*(Elija la opción más adecuada)*



El 62% de las personas que han cumplimentado la encuesta encuentran escasa la oferta comercial en el municipio, sólo el 33% la encuentra suficiente.

**9. La hostelería y restauración en el municipio**

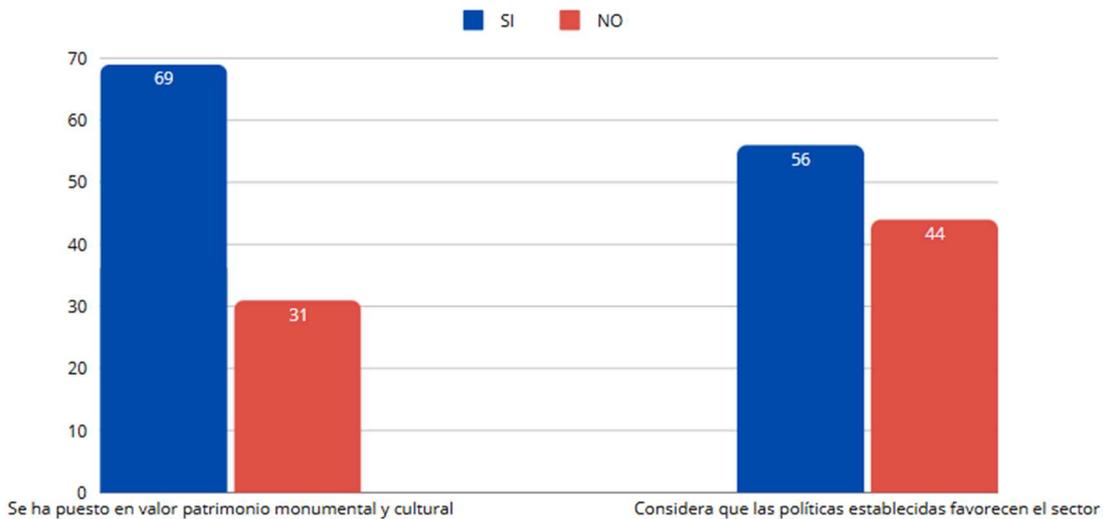


**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

Aunque el 57% entiende que con el sector de la hostelería y restauración se promociona la riqueza de la zona y que la oferta localizada en estos municipios es suficiente tanto para residentes como las personas que los visitan (56%), es cierto que este sector no se ha modernizado lo suficiente para mejorar la gestión y la atención a la clientela (54%).

45

**10. Turismo**



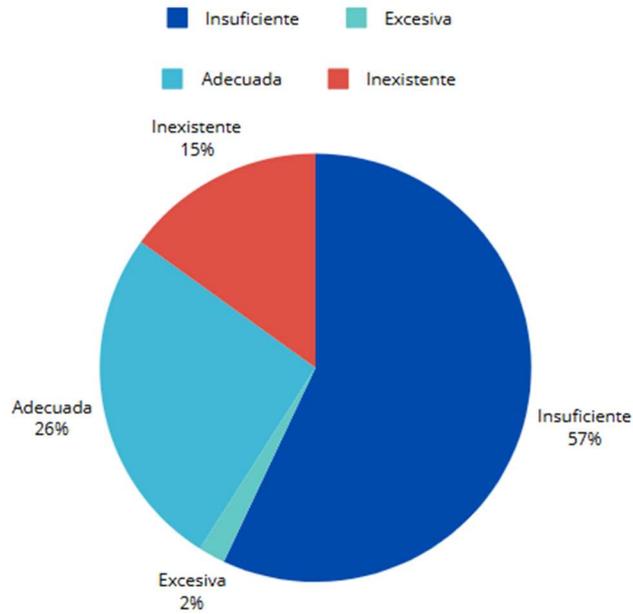
En cuanto el sector turismo se considera por un **56% que las políticas establecidas en el territorio son oportunas, y que se consigue poner en valor el patrimonio monumental y cultural (69%)**.

Sin embargo, como se muestra a continuación, la oferta turística es insuficiente para el 57%, inexistente para un 15% y un 26% la considera adecuada.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

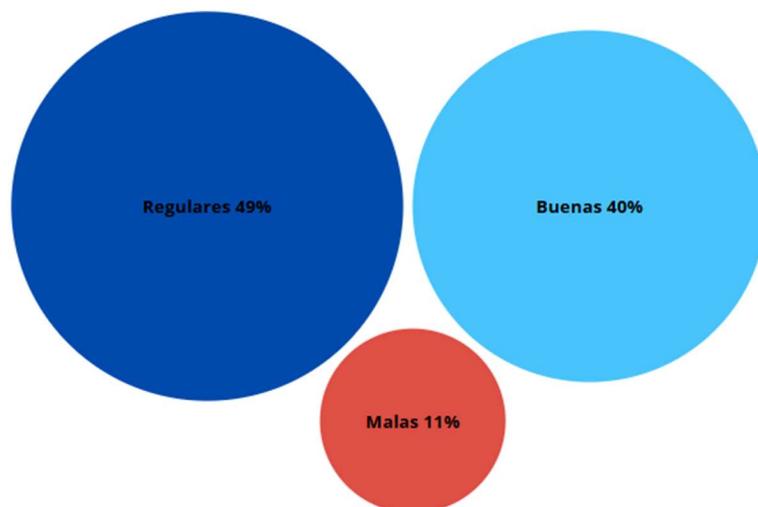
**10.1. Considera que la oferta turística actual es: (Elija la opción más adecuada)**

100 respuesta



**10.2. Las medidas adoptadas para promocionar el municipio son:(Elija la opción más adecuada)**

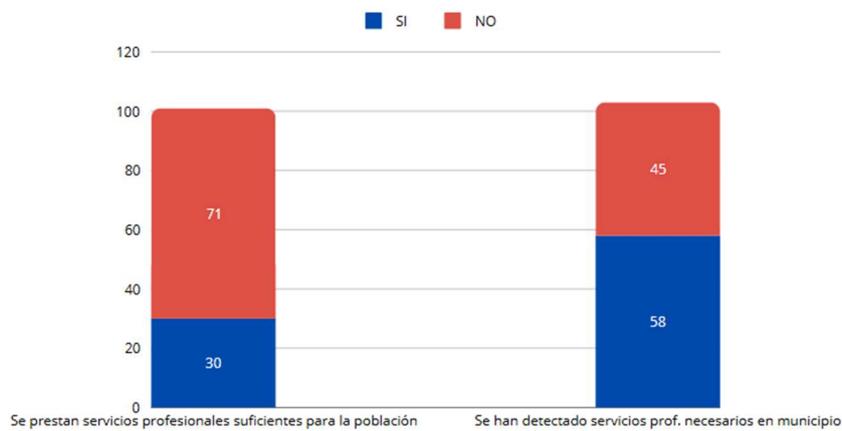
100 respuestas



**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

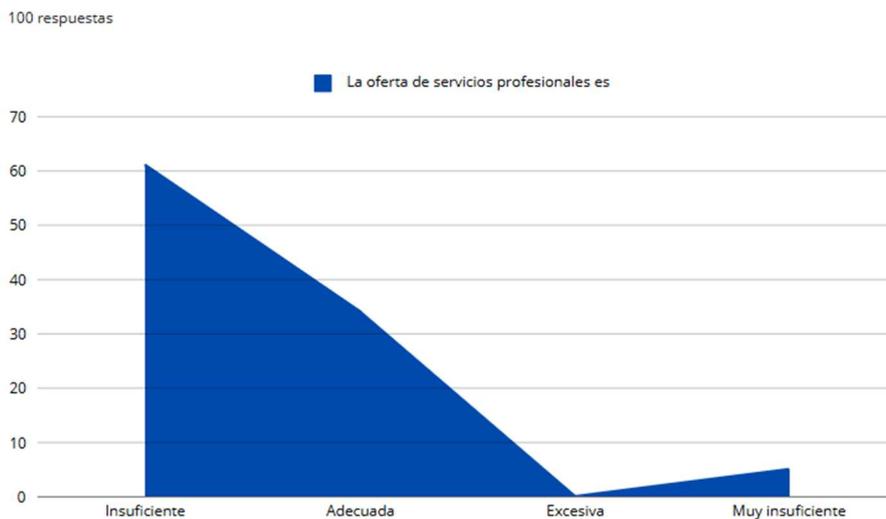
Si bien el 56% señaló que las políticas dirigidas a este sector han sido oportunas, si se analiza en mayor profundidad se detecta que el 40% las considera como buenas, mientras que el 60% reflejan que son regulares o malas.

**11. Las actividades profesionales, científicas y técnicas en el municipio**



Al analizar el desarrollo de las actividades profesionales, científicas y técnicas del municipio, el 71% lo encuentra deficitario, detectándose por un 58% que existen servicios profesionales que son necesarios y no se prestan en los municipios.

**11.1. La oferta de servicios profesionales en la zona es: (Elija la opción más adecuada)**



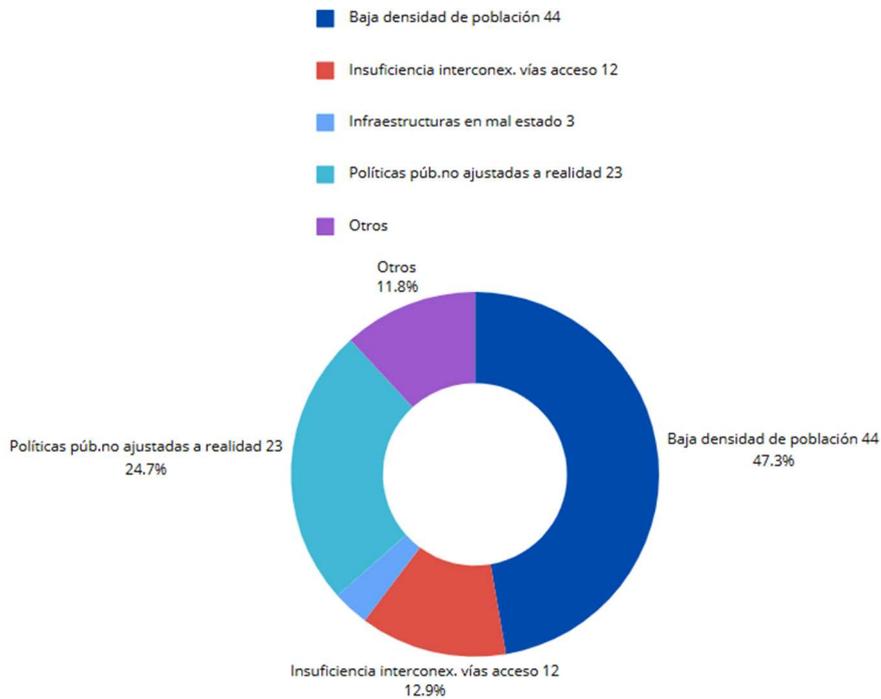
**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

Se corrobora una vez más que los servicios profesionales en la zona son insuficientes (61%), frente a un 34% que piensa que es adecuada para las personas que residen en el territorio.

48

**11.2. Las razones por las que no se prestan suficientes servicios profesionales son: (Elija la opción más adecuada)**

93 respuesta



**Otros\***



- No hay emprendimiento*
- Cercanía a la capital*
- Intrusismo brutal y falta de licencias*
- Falta de profesionales*
- Poca demanda*
- Hay que concienciar a la población de que consume en sus comercios*
- No hay formación*
- Los profesionales eligen otros destinos*
- Poca profesionalidad*

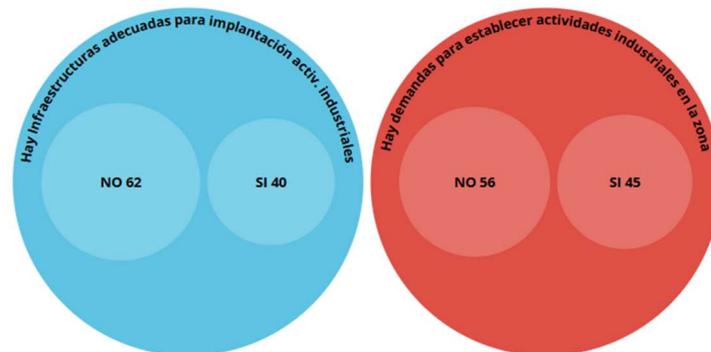
**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

49

Entre las razones por las que no se prestan suficientes servicios profesionales en la zona se ha resaltado con un 47,3% la baja densidad de población, que las políticas públicas no se ajustan a la realidad del territorio, y la insuficiencia de interconexión entre las vías de acceso a los municipios.

Respecto a las respuestas que de manera abierta se han indicado, se encuentran la falta de formación, profesionalidad, la cercanía a la capital, falta de concienciación para consumir en las localidades objeto del estudio, el intrusismo y la falta de emprendimiento.

**12. La actividad industrial está presente en el municipio**

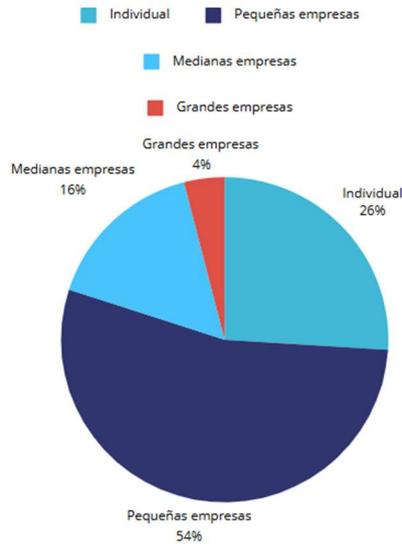


Respecto a la actividad industrial se señala con un 56% que no hay demanda suficiente en la zona, y que no se han dotado de infraestructuras adecuadas para la actividad de este tipo de actividades con un 62%.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**12.1. La dimensión de las empresas industriales en su municipio es:**

(Elija la opción más adecuada)

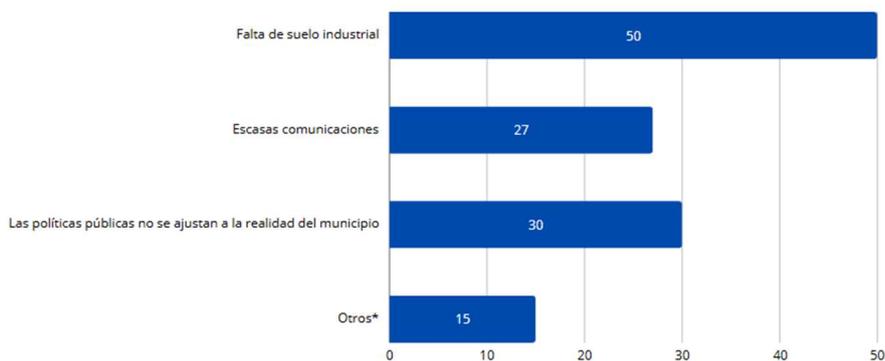


La dimensión de las empresas industriales está formada en mayor medida (54%) por pequeñas empresas, por autónomos persona física con un 26%, un 16% por medianas empresas y un 4% por grandes empresas.

**12.2. Las razones por las que no se establecen este tipo de empresas en el municipio son:**

(Elija las opciones más adecuadas)

94 respuestas



**Otros\***

Falta de empresarios

Asustos urbanísticos/burocracia

Pueblo muy pequeño

Poco emprendimiento local, poca población y grandes localidades cercanas que abastecen el municipio

Baja población

Falta de incentivos a nivel autonómico

Recursos económicos

Estamos muy atrasados

No sabe



**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

Una de las razones más indicadas por las que no se implantan actividades industriales en los municipios menores de 20.000 habitantes son la falta de suelo industrial, junto a políticas públicas no ajustadas al territorio, escasas comunicaciones, escasa población, falta de incentivos económicos y la falta de emprendedores.

**13. En general podemos afirmar que** *(Responda a las siguientes cuestiones)*



**El 94% de las personas que han participado en las encuestas valora como necesario y eficaz un trabajo en red entre las comarcas de la provincia, además un 86% considera necesario que las administraciones públicas posibiliten medios para organizar, formar y facilitar las ventas on line de los negocios y empresas del municipio.**

Un 80% piensa que existen negocios tradicionales susceptibles de relevo y que se están perdiendo cuando se jubilan o por motivos de incapacidad de los titulares. Que el comercio minorista y mayorista tiene futuro en su ámbito territorial, sin embargo, las personas con cualificación profesional tienen menos oportunidades de acceder a un empleo o al mercado de trabajo. También se resalta con un **65% la falta de asociaciones profesionales y empresariales de trabajadores autónomos que dinamicen el territorio.**

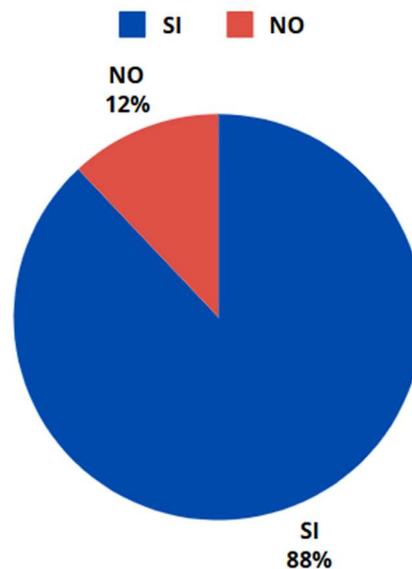


## Oportunidades de negocio

En este capítulo, se ha obtenido información acerca de las oportunidades de negocio susceptibles de ser desarrolladas por el trabajo autónomo, incidiendo en la perspectiva de las personas jóvenes, las actividades desarrolladas por nómadas digitales, las posibilidades que ofrecen las actividades tradicionales y los recursos características de estos territorios, así como de aquellas vinculadas al medio ambiente y la economía circular.

### 14. En el municipio existen oportunidades de negocio susceptibles de ser desarrolladas mediante el trabajo autónomo, que aportarían valor y crearían empleo

100 respuestas



**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

Se considera por un 88% al trabajo autónomo como una vía para aportar valor y creación de empleo en el territorio, y por tanto oportunidades de negocio bajo esta fórmula.

53

Estas oportunidades de negocio mediante el trabajo autónomo se encuadrarían en, de mayor a menor medida, en los siguientes sectores:

**15. Estas oportunidades pertenecen al sector: (Elija tantas opciones como desee)**

100 respuestas

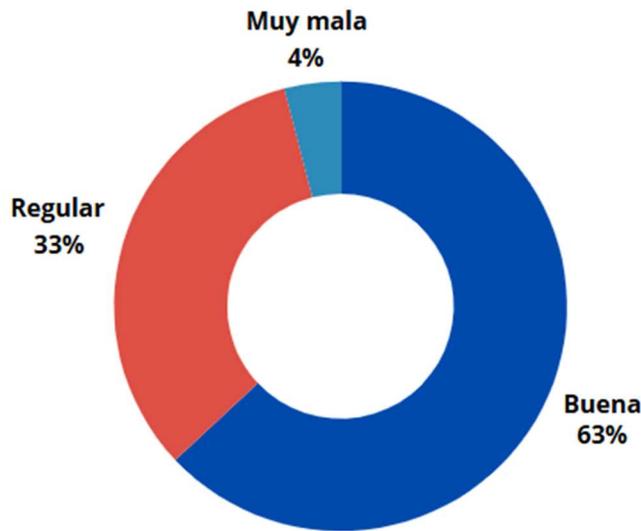


**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**16. La presencia de nómadas digitales (Personas que trabajan en remoto sin lugar fijo de residencia gracias a las nuevas tecnologías)**

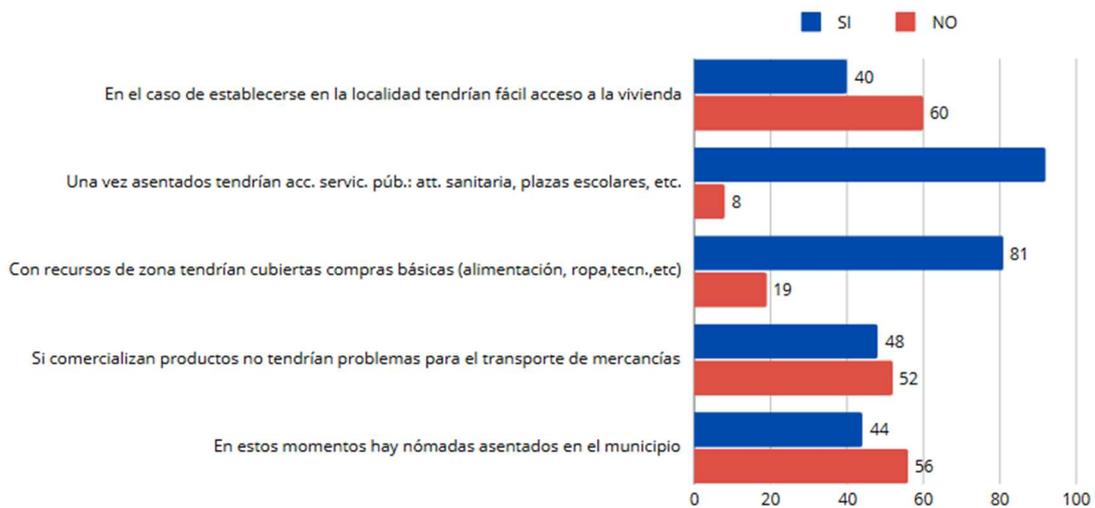
Si se establecen nómadas digitales en el municipio, la conexión a internet/recursos es (Elija la opción más adecuada)

54



En el caso de que se establezcan nómadas digitales con actividades que se pueden realizar en remoto, la conexión se considera buena en un 63%, y regular o mala en un 37%.

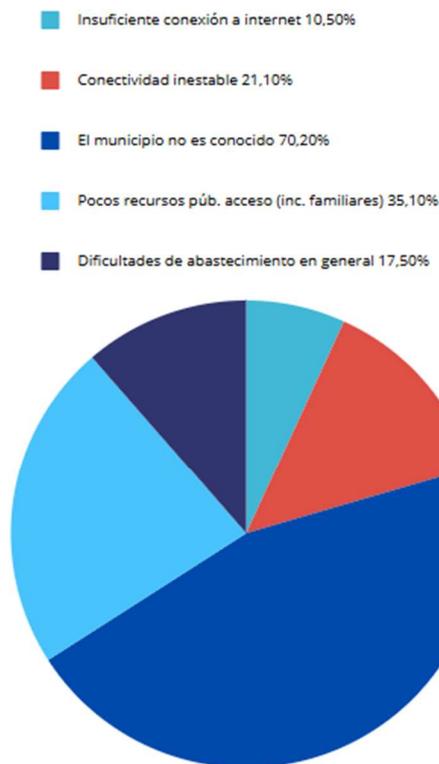
**16.1. La presencia de nómadas digitales**



**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

Partiendo de que el 56% ha contestado que no hay nómadas digitales establecidos en el territorio objeto de estudio, se entiende que una vez que se establezcan en estas zonas tendrán un buen acceso a los servicios públicos como educación, sanidad, así como en cuanto a la adquisición de productos necesarios en el día a día. Sin embargo, **los mayores problemas lo tendrán en el acceso a una vivienda, y en el caso del transporte de mercancías.**

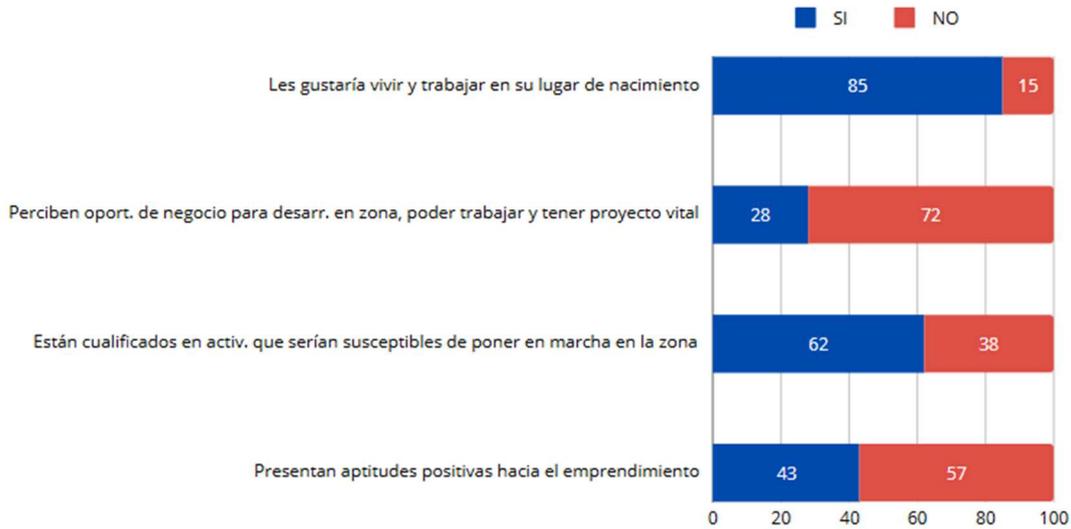
**16.2. Si ha contestado que "no" hay nómadas digitales en el territorios, indicar las razones por las que no se suelen establecer en el municipio (Elija la opciones más adecuadas)**



Uno de los motivos resaltados por el que no se establecen nómadas digitales en estas zonas es porque el municipio no es conocido por este tipo de **profesionales**, seguido de difícil acceso a recursos públicos, conectividades inestables, dificultades de abastecimiento en general, e insuficiente conexión a internet.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

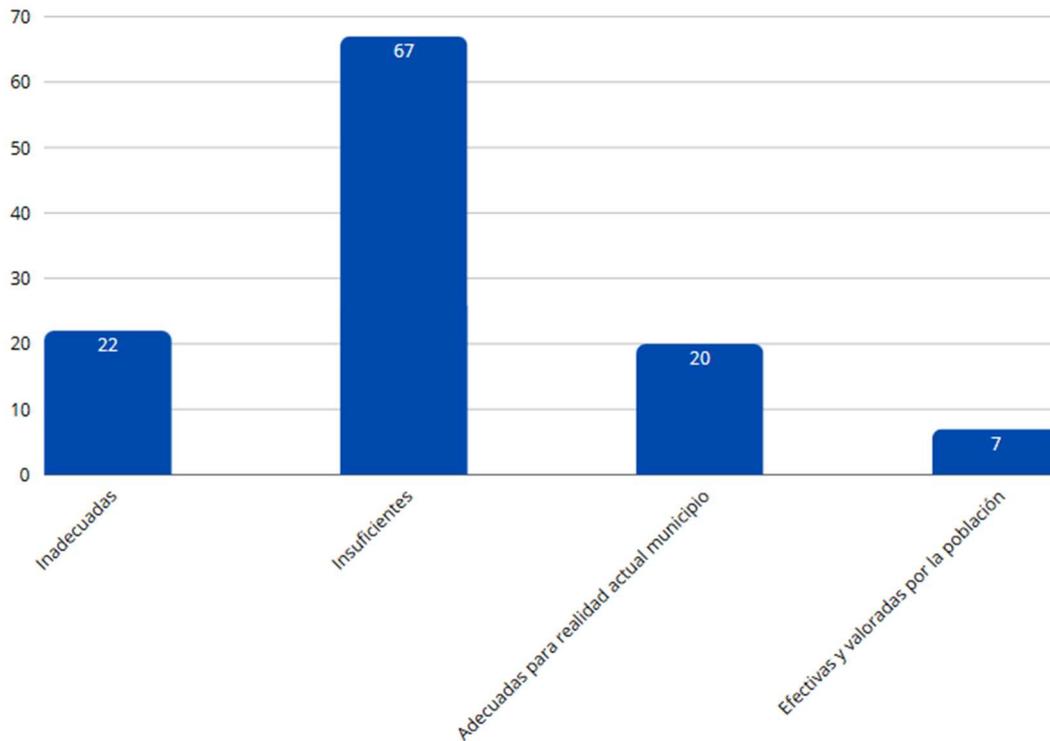
**17. Analicemos la situación de las personas jóvenes**



**Al 85% de las personas jóvenes de este tipo de poblaciones le gustaría vivir y trabajar en su localidad**, un 62% considera que está formado y cualificado para desarrollar actividades en su lugar de nacimiento. Además, un 43% presenta actitudes positivas hacia el emprendimiento, sin embargo, sólo el 28% detecta oportunidades de negocio susceptibles de ser desarrolladas en los territorios donde crecieron y, por tanto, de iniciar sus proyectos vitales.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**17.1. Considera que las políticas establecidas para favorecer la permanencia de jóvenes en el territorio son:** (Elija la opción más adecuada)



Las políticas diseñadas para favorecer la permanencia de la juventud en estos territorios se consideran insuficiente (67%) e inadecuada (22%), mientras que tan sólo el 20% las considera adecuada para la realidad del municipio o efectiva y valorada por la población (7%).

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**18. Las tradiciones y los recursos naturales de la zona**



El 87% de las personas que han cumplimentado la encuesta estima que si a las tradiciones y recursos naturales de la zona se le incorporan los avances tecnológicos actuales pueden subsistir y ser objeto de desarrollarse de manera empresarial, y un 61% piensa que los recursos naturales generan nuevas oportunidades de empleo. De igual modo un 27% opina que una excesiva puesta en valor de estos recursos puede ser perjudicial para la conservación del patrimonio endógeno.

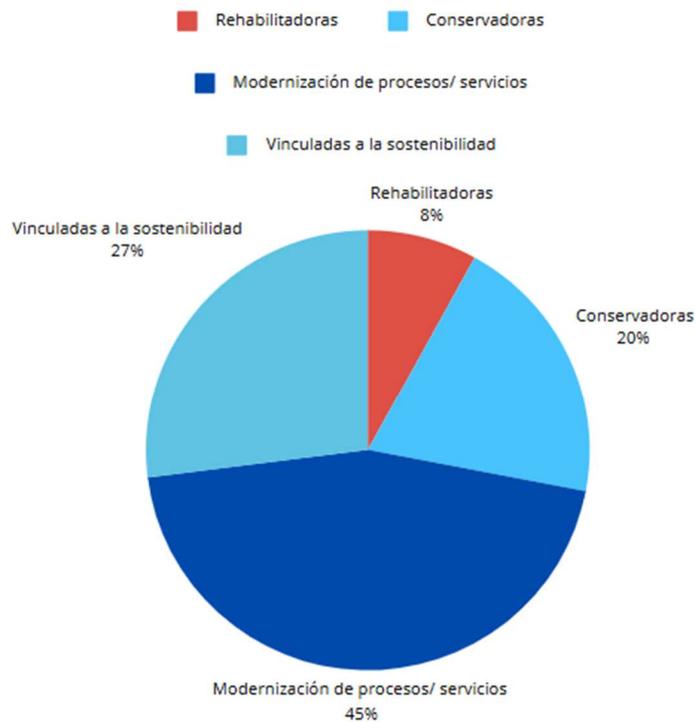
En consecuencia, **la mayoría de las personas encuestadas (45%) considera las medidas para promocionarlas y hacer atractivo el desarrollo de actividades en este sentido deben ser modernizadoras en cuanto a los procesos y servicios.**

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**18.1. Las actividades tradicionales aportan singularidad y valor al territorio. Las medidas para promocionarlas y hacer atractivo el desarrollo de actividades en este sentido deben ser:** (Elija la opción prioritaria según lo que ya se está llevando a cabo en el municipio)

100 respuestas

59

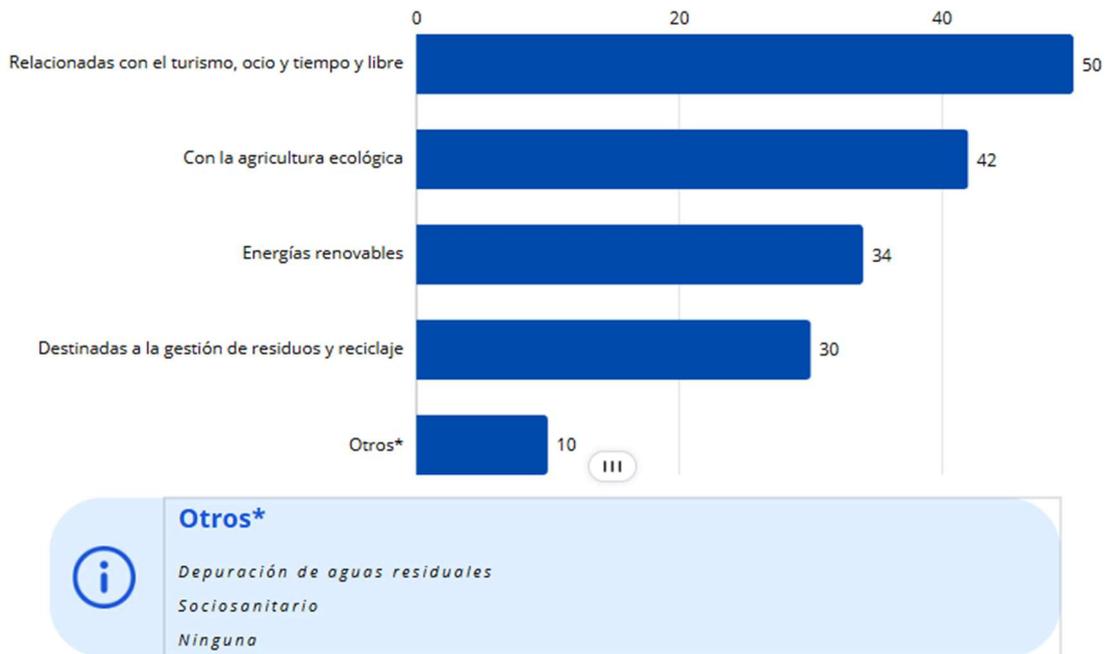


No obstante, un 27% indica que estas deben vincularse a la sostenibilidad, un 20% que deben ser conservadoras del patrimonio y sólo un 8% afirma que deben ser rehabilitadoras.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**19. Actividades vinculadas al medio ambiente y economía circular**

**¿Qué actividades vinculadas al medio ambiente y la economía circular se desarrollan en su municipio?** (Elija tantas opciones como desee)



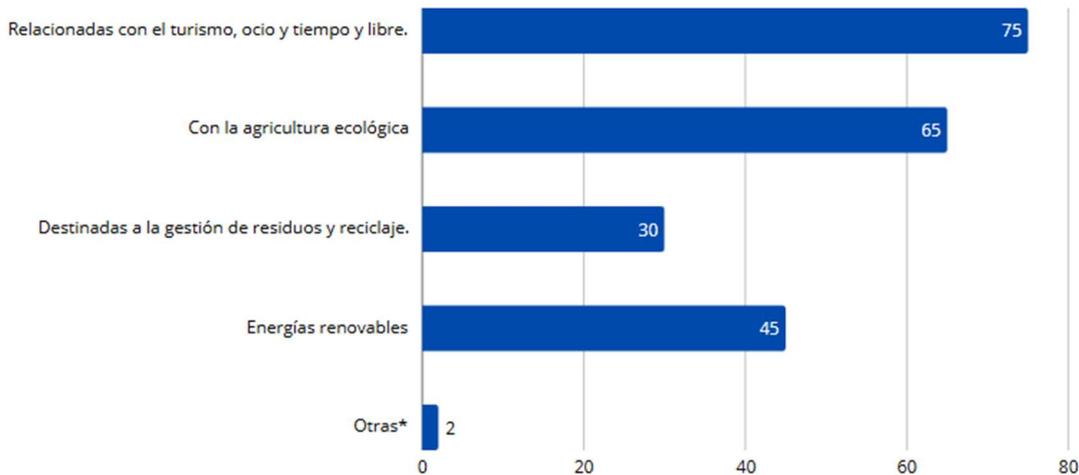
La mitad de la muestra indica que las actividades vinculadas al medio ambiente y a la economía circular que se desarrollan en sus municipios están relacionadas al turismo, ocio y tiempo libre. No obstante, un 42% señala las relacionadas con la agricultura ecológica, un 34% las vinculadas a las energías renovables y un 30% las destinadas a la gestión de residuos, que aportan mayor valor añadido a estas actividades relacionadas con el medio ambiente y la economía circular.

También un 8% indica que en sus municipios no se realiza ninguna actividad vinculada al medio ambiente y a la economía circular.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**19.1. Actividades vinculadas al medio ambiente y economía circular**

**De estas actividades, cuales podrían ser más fácil de implantar y generar actividades económicas, y por tanto valor al municipio (Elija tantas opciones como desee)**



**Otros\***

Turismo

El 75% de la muestra considera que, de estas actividades, las más fáciles de implantar y generar actividades económicas, y por tanto valor al municipio serían las relacionadas con el **turismo**, el **ocio y el tiempo libre**, seguida de las relacionadas con la **agricultura ecológica** y a las **energías renovables** y a la **gestión de residuos**, coincidiendo en la escala de la pregunta anterior sobre las actividades vinculadas al **medio ambiente y a la economía circular** que ya se realizan.

A la finalización del cuestionario se ha planteado de forma abierta la realización de aportaciones relacionado con las oportunidades de negocio y empleo en los municipios de las personas encuestadas (sobre actividades o aspectos que no se han tenido en cuenta en este cuestionario) recibiendo las siguientes:

### **Economía sumergida**

Este pueblo tiene un enorme problema con los negocios sin licencia. El consistorio no persigue estos negocios ilegales que compiten directamente con los negocios legales y hacen imposible competir y prosperar

### **Recuperar actividades sector primario**

Creo que la ganadería como sector primario había que intentar volver implantarla y el turismo en 2 plano.

### **Déficit en infraestructuras y servicios públicos**

Estamos a 100 kilómetros de la capital y las carreteras están deterioradas y nos están recortando los servicios médicos y necesitamos más ayudas para fomentar el turismo rural .

### **Daños colaterales**

La explotación sin control de las canteras en nuestra zona así como la futura implantación del parque eólico que se proyecta en la Sierra de Becerrero va a ser la puntilla de muerte para nuestro entorno.

### **Políticas conservadoras**

Desde la administración pública más cercana (el ayuntamiento) no están abiertos a considerar políticas para desarrollar el comercio ni una economía sostenible y moderna.

### **Iniciativa emprendedora y reto demográfico**

Es fundamental la fijación de población joven al territorio

Oportunidades hay muchas ,pero no hay gente que quiera

# 6.

## *Conclusiones y Recomendaciones*



Los municipios objeto de la muestra presentan una **población mayoritariamente envejecida** y se detectan importantes **carencias formativas** ya que sólo un 23% indica que en sus municipios hay personas con estudios universitarios.

La **falta de relevo generacional** en la población no se produce sólo por la escasez de población infantil y juvenil sino también porque no se asienta población extranjera suficiente.

En cuanto a la actividad productiva, esta sigue estando mayoritariamente conformada por el **sector primario y las actividades que cubren necesidades básicas**: comercio de proximidad, hostelería y restauración y la construcción.

En este sentido, sin embargo, se detecta una cierta “intoxicación informativa” en el resultado del estudio, ya que se producen ciertas contradicciones en las respuestas según la visión de las cuestiones. Así se deduce una cierta queja sobre la situación actual, pero ante las demandas **se reproducen los modelos productivos tradicionales que no aportan el suficiente valor añadido a los territorios**. Es decir, se reproducen respuestas cliché como en el caso de que la actividad se sustenta en agricultura, comercio, hostelería y construcción, actividades proveedoras de servicios esenciales, pero sin valor añadido y que no consiguen asentar la población al territorio y sin embargo ante la pregunta sobre oportunidades de negocio indican esas mismas actividades como únicas generadoras de empleo y desarrollo.

Ocurre igual en la **percepción sobre la conectividad**. Reconocen una buena red de banda ancha pero no la consideran suficientemente estable para el desarrollo de actividades de forma telemática.

Respecto a las **políticas públicas**, se reconoce el esfuerzo realizado por las Administraciones que actúan en los territorios, **pero no se consideran que estas políticas respondan a la realidad** y a los retos a los que se enfrentan estos

municipios.

**El desempleo es el principal problema** para la muestra encuestada indicando como principales causas la reducida dimensión del tejido productivo y que las características del territorio no son propicias para emprender. También destacan **la subsidiación de la población que desincentiva** la incorporación al mercado de trabajo. Por tanto, para la población diana la actividad económica de estos municipios no es suficiente para asentar la población al territorio ni que resulte atractiva para atraer población foránea. Además, se señala como motivo para asentar población a estos municipios la **cercanía a la capital sin perder las ventajas de vivir en zona rural** lo cual dificulta la situación de los municipios más alejados de la capital.

En atención a las diferentes áreas temáticas estudiadas, las principales

**conclusiones** objetivas son:

El 78% de las personas encuestadas afirma que de los titulares de negocios y empresas de los municipios diana, no están los suficientemente **formados** para adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias del mercado.

El 67% de las personas encuestadas considera que no se están organizando medidas relacionadas con la **logística** que hagan posible la mejora de la venta on line y que estas deben llevarse a cabo por las administraciones públicas (86%)



La mitad de la muestra considera que no se satisfacen las necesidades básicas de la población con la actividad productiva de los municipios. Sólo el 33% considera suficiente la **oferta comercial** pero el 80% indica que existen muchos negocios tradicionales viables que se pierden por falta de **relevo generacional**.

El 57% afirma que el sector de **hostelería y restauración** no se ha modernizado lo suficiente pero sí considera que es el principal motor de promoción de la riqueza de la zona.



Casi el 70% de las personas encuestadas estima que se consigue poner en valor el patrimonio monumental y cultural gracias a las políticas establecidas para el **sector del turismo**. No obstante, sólo el 26% considera adecuada la oferta turística en sus municipios.

El 71% de la muestra encuentra deficitaria la oferta de **actividades profesionales, científicas y técnicas y de actividades industriales**.



Casi el 60% de las personas encuestadas afirma que no existen nómadas digitales en sus municipios si bien consideran que el entorno es adecuado para su asentamiento excepto en el caso del acceso a la vivienda.

La práctica totalidad de la muestra (94%) valora como necesario y eficaz **trabajar en red** entre las comarcas de la provincia y el 65% resalta la ausencia de asociaciones profesionales y empresariales de trabajadores y trabajadoras autónomos.

## Recomendaciones

- Es necesario **impulsar programas formativos y de concienciación**, destinados a



desarrollar las habilidades digitales necesarias para acometer los nuevos procesos, programas que deben adaptarse a las limitaciones temporales y espaciales de los autónomos y autónomas sevillanos. Se debe incidir en **formatos dinámicos, adaptados a sus negocios y muy especializados.**

- Promover sistemas de logística sostenible que propicien la **distribución de sus productos o servicios entre sus clientes.** Por ello, sería

recomendable que en las iniciativas de promocionar Marketplace a nivel local se desarrollen **mecanismos de distribución de última milla viables.** Esto podría hacerse incorporando a personas asentadas en el territorio pertenecientes a colectivos vulnerables o en dificultades de inserción laboral favoreciendo así su incorporación y/o mantenimiento en el mercado de trabajo y en el territorio.



- Implantar políticas que fomenten de forma efectiva el **relevo generacional** de los negocios, especialmente en aquellos que cubren necesidades básicas de la población local junto a medidas de apoyo al emprendimiento con especial hincapié en actividades que puedan reforzar la cadena de valor en el tejido

productivo.

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

- Modernizar las actividades tradicionales como el comercio de proximidad, la hostelería y el turismo que actúan como motor de las economías locales.

Un uso correcto de las nuevas tecnologías puede ayudar a los negocios a **potenciar el desarrollo sostenible** fomentando la flexibilidad y conciliación laboral o impulsando una gestión más sostenible de la cadena de suministro.



- Impulsar políticas de **fomento y promoción del autoempleo y el trabajo autónomo en el ámbito local** que favorezcan el **relevo generacional** en el colectivo y lo rejuvenezca a través de la **incorporación de nuevas personas emprendedoras**, especialmente entre el colectivo de personas **jóvenes**.



Las personas trabajadoras autónomas dan mucha importancia a la autogestión de su actividad, por lo que cobra especial relevancia el dotar de los recursos (herramientas y conocimiento) básicos para **reforzar su perspectiva empresarial** y sus conocimientos en **gestión, comercialización y marketing**. Es recomendable empezar con pequeños procesos, para ajustar objetivos y planificar una estrategia a medio y largo plazo.



- Reforzar los mecanismos de la cooperación empresarial y el asociacionismo profesional para aumentar el trabajo en red tanto dentro de los municipios como de forma intermunicipal y optimizar los efectos positivos que conlleva la colaboración.

# 7.

## *Referencias y Bibliografía*



Estrategia para la Transformación Económica de Andalucía. Horizonte 2027. Junta de Andalucía.

Plan Estratégico Provincial de Innovación y Territorio Inteligente. Diputación de Sevilla.

El trabajo autónomo: la solución para la despoblación. UPTA España.

Mujeres Trabajadoras Autónomas en el ámbito Rural. UPTA España.

España ante el desafío de la despoblación del mundo rural. UPTA España.

Estudio sociológico sobre emprendimiento en Andalucía. Andalucía Emprende.

Nuevas oportunidades de negocio para emprender basadas en Big data. Andalucía Emprende.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Gobierno de España.

Informe del Mercado de Trabajo. Datos 2023. Observatorio de las ocupaciones. SEPE.

VII Plan integral de fomento del comercio interior de Andalucía 2023/2026. Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo. Junta de Andalucía.

Documento de Acción de la Comisión de Despoblación de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), Listado de medidas para luchar contra la despoblación en España.

Orden de 7 de mayo de 2020, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a la modernización y mejora de la competitividad y a promover el relevo generacional de las PYMES comerciales y artesanas de Andalucía. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Junta de Andalucía.

#### ▪ Fuentes estadísticas

Cifras oficiales de población de los municipios españoles: Revisión del Padrón Municipal. Padrón 2023. Instituto Nacional de Estadística.

*ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS*

Encuesta P.I.B. a precios de mercado y valor añadido bruto a precios básicos por ramas de actividad: Precios corrientes por provincias y periodo publicada por el Instituto Nacional de Estadística. Datos 2021.

Distribución sectorial del tejido empresarial sevillano. Empresas. Portal Estadístico Diputación de Sevilla.

Contabilidad nacional trimestral de España. Tercer trimestre 2023. Instituto Nacional de Estadística.

Directorio Central de Empresas. DIRCE 2023. Instituto Nacional de Estadística.

Estadística de la Seguridad Social. Afiliación y alta de trabajadores. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía. IEA-SIMA

▪ **Páginas web**

Instituto Nacional de Estadística (<https://www.ine.es/>)

Diputación de Sevilla (<https://www.dipusevilla.es/>)

PRODETUR (<https://www.prodetur.es/>)

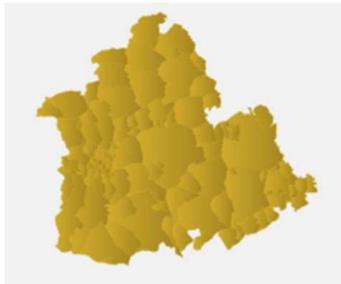
Junta de Andalucía (<https://www.juntadeandalucia.es/>)

Feicase (<https://www.feicase.com/>)

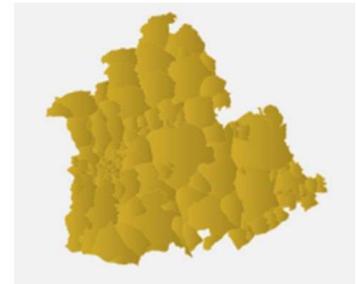
Portal de ayudas del Ministerio de Industria y Turismo (<https://www.mintur.gob.es/PortalAyudas/reinicia-auto/Paginas/Index.aspx>)

# Anexos





**INFORME DETECCIÓN DE  
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y  
EMPLEO PARA TRABAJADORES  
AUTÓNOMOS**  
de municipio de menos de 20.000  
habitantes de la provincia de Sevilla



## **INFORME DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

**De municipio de menos de 20.000 habitantes de la provincia de Sevilla**

### **CUESTIONARIO**

Estamos desarrollando un estudio para detectar oportunidades de negocio y empleo, así como averiguar los posibles inconvenientes existentes para incorporar actividades y negocios en municipios de la provincia de Sevilla de menos de 20.000 habitantes.

Solicitamos tu colaboración cumplimentando este cuestionario, totalmente anónimo, en el que recabamos información de interés de los municipios destinatarios para su posterior análisis.

#### **PERFIL**

<b>Municipio</b>	
<b>Comarca</b>	
<b>Fecha</b>	

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

Situación profesional			
Marque lo que proceda			
<input type="checkbox"/>	Representante municipal	<input type="checkbox"/>	Dinamizador@ de empleo
<input type="checkbox"/>	Trabajador@ autónomo	<input type="checkbox"/>	Otro ( <i>Indicar</i> )

**ANÁLISIS DEL TERRITORIO**

1. Perfil mayoritario de la población del municipio:			
<i>Elija las opciones que represente mejor al municipio y tantas como considere</i>			
<input type="checkbox"/>	Personas sin estudios	<input type="checkbox"/>	Alta presencia de personas de mediana edad
<input type="checkbox"/>	Personas con formación primaria y secundaria	<input type="checkbox"/>	Alta presencia de personas de tercera edad
<input type="checkbox"/>	Personas con formación profesional	<input type="checkbox"/>	Disponen de ordenador e internet
<input type="checkbox"/>	Personas con formación terciaria	<input type="checkbox"/>	Habituados al uso de las nuevas tecnologías
<input type="checkbox"/>	Alta presencia de población extranjera	<input type="checkbox"/>	Con dominio de idiomas extranjeros
<input type="checkbox"/>	Alta presencia de población infantil y joven	<input type="checkbox"/>	Otro:

2. Las actividades desarrolladas en mayor medida en el municipio son:			
<i>Elija tantas opciones como considere</i>			
<input type="checkbox"/>	Agricultura, ganadería y pesca	<input type="checkbox"/>	Transporte y almacenamiento
<input type="checkbox"/>	Artesanía	<input type="checkbox"/>	Información y comunicaciones
<input type="checkbox"/>	Industria	<input type="checkbox"/>	Actividades profesionales, científicas y técnicas
<input type="checkbox"/>	Construcción	<input type="checkbox"/>	Actividades inmobiliarias
<input type="checkbox"/>	Comercio al por mayor y al por menor, reparación vehículos a motor	<input type="checkbox"/>	Actividades sanitarias
<input type="checkbox"/>	Hostelería y restauración	<input type="checkbox"/>	Actividades artísticas y recreativas
<input type="checkbox"/>	Promoción del patrimonio cultural y gastronómico	<input type="checkbox"/>	Actividades administrativas y servicios auxiliares
<input type="checkbox"/>	Turismo	<input type="checkbox"/>	Otros servicios

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

3. La tasa de desempleo en el municipio es un problema:	
<input type="checkbox"/>	Poco importante
<input type="checkbox"/>	Importante
<input type="checkbox"/>	Muy importante

4. El desempleo en su localidad se debe en mayor medida a <i>Elija tantas opciones como considere</i>	
<input type="checkbox"/>	Falta de formación
<input type="checkbox"/>	Las empresas existentes en la localidad son de reducida dimensión
<input type="checkbox"/>	Fuga de talentos hacia otros territorios
<input type="checkbox"/>	Falta de recursos para emprender
<input type="checkbox"/>	Problemas relacionados con la conciliación familiar y laboral
<input type="checkbox"/>	Se desestima crear negocios por las características del municipio
<input type="checkbox"/>	Otras; <i>indicar:</i>

5. ¿Cuáles son las principales fuentes de generación de empleo en el municipio? <i>Elija tantas opciones como considere</i>	
<input type="checkbox"/>	Administración Pública
<input type="checkbox"/>	Empresas privadas de reducida dimensión
<input type="checkbox"/>	Empresas privadas de mediana dimensión
<input type="checkbox"/>	Empresas de grandes dimensiones

6. Responda a las siguientes cuestiones	SI	NO
La actividad económica es capaz de mantener a la población actual en el territorio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En los últimos años se han desarrollado acciones formativas relacionadas con los nuevos yacimientos de empleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Y sobre formación en creación y gestión de negocios/empresas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los recursos/apoyos dirigidos a la creación de empleo son utilizados por la población	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

<b>7. Valoración de recursos e infraestructuras del municipio</b>	SI	NO
Las infraestructuras de ferrocarril son suficientes para uso particular y empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es adecuada la conexión por carretera con otros puntos de la provincia y de Andalucía o nivel nacional?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Considera que el transporte de mercancías y personas es un problema para el desarrollo de su municipio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se han establecido buenas políticas de dotación de infraestructuras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se ha fomentado la movilidad sostenible con el uso de transporte público urbano e interurbano: autobuses, tranvías, metro, carriles bici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿La calidad de la red de banda ancha en el territorio facilita la conectividad tanto a negocios y empresas como a nivel particular?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se hace uso de las plataformas digitales de venta para adquirir y éstas realizan un buen servicio de envío gracias a las conexiones existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los habitantes pueden acceder con facilidad a recursos públicos básicos: atención sanitaria, educación, ocio y tiempo libre, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teniendo en cuenta los fondos destinados en la provincia se han producido mejoras en las conexiones del municipio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**DETECCION DE NECESIDADES**

<b>8. En cuanto al sector comercio</b>	SI	NO
¿El comercio que existe en la localidad satisface las necesidades de la población asentada en el municipio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿L@s autonom@s de la zona están suficientemente formados para adaptarse a las nuevas tendencias y exigencias del mercado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se están organizando medidas relacionadas con la logística que hagan posible la venta on line por parte de los autonom@s de la zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consideras que las políticas públicas de apoyo al comercio son suficientes para el desarrollo de actividades en el ámbito local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un alto porcentaje de personas con edad cercana a la jubilación regentan negocios establecidos en el municipio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valore la oferta comercial en el municipio: <b>Elija la opción más adecuada</b>	Escasa	<input type="checkbox"/>
	Suficiente	<input type="checkbox"/>
	Amplía	<input type="checkbox"/>

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

<b>9. La hostelería y restauración en el municipio</b>	SI	NO
Hay una buena oferta y/o suficiente para residentes del municipio como para aquellos que visitan la zona con motivo de trabajo o de turismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El sector se ha modernizado para mejorar la atención al cliente y la gestión de sus negocios o empresas siendo más competitivos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se promociona la riqueza de la zona (gastronomía y costumbres)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>10. Turismo</b>	SI	NO
Se ha puesto en valor el patrimonio monumental y cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Considera que las políticas establecidas favorecen el sector	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Considera que la oferta turística actual es: <i>Elija la opción más adecuada</i>	Excesiva	<input type="checkbox"/>
	Adecuada	<input type="checkbox"/>
	Insuficiente	<input type="checkbox"/>
	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Las medidas adoptadas para promocionar el municipio son:	Buenas	<input type="checkbox"/>
	Regulares	<input type="checkbox"/>
	Malas	<input type="checkbox"/>

<b>11. Las actividades profesionales, científicas y técnicas en el municipio</b>	SI	NO
Se prestan servicios profesionales suficientes para la población	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se han detectado servicios profesionales necesarios en el municipio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La oferta de servicios profesionales en la zona es: <i>Elija la opción más adecuada</i>	Excesiva	<input type="checkbox"/>
	Adecuada	<input type="checkbox"/>
	Insuficiente	<input type="checkbox"/>
	Muy insuficiente	<input type="checkbox"/>
Las razones por las que no se prestan suficientes servicios profesionales son: <i>Elija la opción más adecuada</i>	Baja densidad de población	<input type="checkbox"/>
	Insuficiencia de interconexión entre las vías de acceso	<input type="checkbox"/>
	Infraestructuras en mal estado	<input type="checkbox"/>
	Las políticas públicas no se ajustan a la realidad del territorio	<input type="checkbox"/>
	Otras: Indicar	<input type="checkbox"/>

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

<b>12. La actividad industrial está presente en el municipio</b>		SI	NO
Se han dotado de infraestructuras adecuadas para la implantación de actividades industriales		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hay demandas para establecer actividades industriales en la zona		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La dimensión de las empresas industriales en su municipio es: <i>Elija la opción más adecuada</i>	Individual		<input type="checkbox"/>
	Pequeñas empresas		<input type="checkbox"/>
	Medianas empresas		<input type="checkbox"/>
	Grandes empresas		<input type="checkbox"/>
Las razones por las que no se establecen este tipo de empresas en el municipio son: <i>Elija las opciones más adecuadas</i>	Falta de suelo industrial		<input type="checkbox"/>
	Escasas comunicaciones		<input type="checkbox"/>
	Las políticas públicas no se ajustan a la realidad del municipio		<input type="checkbox"/>
	Otras: Indicar		<input type="checkbox"/>

<b>13. En general podemos afirmar que</b> <i>Responda a las siguientes cuestiones</i>		SI	NO
El comercio minorista y mayorista tiene futuro en su ámbito territorial		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Considera necesario que las administraciones públicas posibiliten medios para organizar, formar y facilitar las ventas online de manera segura para comerciantes y profesionales		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hay posibilidades de empleo para personas con cualificación profesional		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existen negocios tradicionales que se pierden por jubilación/incapacidad y son susceptibles de continuar mediante un relevo generacional		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Piensa que es atractivo asumir un relevo de estos negocios?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existen asociaciones profesionales/ empresariales que dinamizan el territorio		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valora como necesario y más eficaz un trabajo en red en las diferentes comarcas de la provincia		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO**

<b>14. En el municipio existen oportunidades de negocio susceptibles de ser desarrolladas mediante el trabajo autónomo, que aportarían valor y crearían empleo</b>	SI	NO
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>15. Estas oportunidades pertenecen al sector:</b> <i>Elija tantas opciones como desee</i>	
<input type="checkbox"/> Agricultura, ganadería y pesca	<input type="checkbox"/> Industria
<input type="checkbox"/> Construcción	<input type="checkbox"/> Comercio
<input type="checkbox"/> Reparación de vehículos	<input type="checkbox"/> Transporte
<input type="checkbox"/> Hostelería	<input type="checkbox"/> Información y comunicaciones
<input type="checkbox"/> Actividades profesionales, científicas y técnicas	<input type="checkbox"/> Actividades sanitarias
<input type="checkbox"/> Educación	<input type="checkbox"/> Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
<input type="checkbox"/> Otros servicios	

<b>16. La presencia de nómadas digitales (Personas que trabajan en remoto sin lugar fijo de residencia gracias a las nuevas tecnologías)</b>		
Si se establecen nómadas digitales en el municipio, la conexión a internet/recursos es <i>Elija la opción más adecuada</i>	Buena	<input type="checkbox"/>
	Regular	<input type="checkbox"/>
	Muy mala	<input type="checkbox"/>
	SI	NO
En el caso de establecerse en la localidad tendrían fácil acceso a la vivienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una vez asentados tendrían acceso a servicios públicos: atención sanitaria, plazas escolares, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Con los recursos y establecimientos de la zona tendrían cubiertas compras básicas de alimentación, prendas de vestir y otros artículos de papelería, librería y tecnologías.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si comercializan productos no tendrían problemas para el transporte de mercancías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En estos momentos hay nómadas asentados en el municipio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

<p>En el caso de haber contestado “no” a la pregunta anterior, indicar las razones por las que no se suelen establecer en el municipio <b>Elija las opciones más adecuadas</b></p>	Insuficiente conexión a internet	<input type="checkbox"/>
	Conectividad inestable	<input type="checkbox"/>
	El municipio no es conocido	<input type="checkbox"/>
	Pocos recursos públicos a los que puedan acceder (incluidos familiares)	<input type="checkbox"/>
	Dificultades de abastecimiento en general	<input type="checkbox"/>

17. Analicemos la situación de las personas jóvenes		SI	NO
Les gustaría vivir y trabajar en su lugar de nacimiento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perciben oportunidades de negocio y empleo para desarrollar en la zona, poder trabajar y hacer posible un proyecto vital		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Están formados y cualificados en actividades que serían susceptibles de poner en marcha en la zona		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentan aptitudes positivas hacia el emprendimiento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Considera que las políticas establecidas para favorecer la permanencia de jóvenes en el territorio son: <b>Elija la opción más adecuada</b></p>	Inadecuadas	<input type="checkbox"/>	
	Insuficientes	<input type="checkbox"/>	
	Adecuadas para la realidad actual del municipio	<input type="checkbox"/>	
	Efectivas y valoradas por la población	<input type="checkbox"/>	

18. Las tradiciones y los recursos naturales de la zona		SI	NO
Si a esas tradiciones se le incorporan los avances tecnológicos pueden subsistir y ser objeto de desarrollo empresarial en la zona		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Los recursos naturales generan nuevas oportunidades de empleo en el territorio		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una excesiva puesta en valor de estos recursos puede ser perjudicial para la conservación del patrimonio endógeno		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Las actividades tradicionales aportan singularidad y valor al territorio. Las medidas para promocionarlas y hacer atractivo el desarrollo de actividades en este sentido deben ser: <b>Elija la opción prioritaria según lo que ya se está llevando a cabo en el municipio</b></p>	Rehabilitadoras	<input type="checkbox"/>	
	Conservadoras	<input type="checkbox"/>	
	Modernización de procesos / servicios	<input type="checkbox"/>	
	Vinculadas a la sostenibilidad	<input type="checkbox"/>	

**ESTUDIO DE DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EMPLEO PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS**

<b>19. Actividades vinculadas al medio ambiente y economía circular</b>		
<p>¿Qué actividades vinculadas al medio ambiente y la economía circular se desarrollan en su municipio? <i>Elija tantas opciones como desee</i></p>	Relacionadas con el turismo, ocio y tiempo y libre.	<input type="checkbox"/>
	Con la agricultura ecológica	<input type="checkbox"/>
	Destinadas a la gestión de residuos y reciclaje.	<input type="checkbox"/>
	Energías renovables	<input type="checkbox"/>
	Otras: Indicar	<input type="checkbox"/>
<p>De estas actividades, cuales podrían ser más fácil de implantar y generar actividades económicas, y por tanto valor al municipio <i>Elija tantas opciones como desee</i></p>	Relacionadas con el turismo, ocio y tiempo y libre.	<input type="checkbox"/>
	Con la agricultura ecológica	<input type="checkbox"/>
	Destinadas a la gestión de residuos y reciclaje.	<input type="checkbox"/>
	Energías renovables	<input type="checkbox"/>
	Otras: Indicar	<input type="checkbox"/>

<b>20. Si desea aportar algo más relacionado con las oportunidades de negocio y empleo en el municipio es el momento de hacerlo (sobre actividades o aspectos que no se han tenido en cuenta en este cuestionario)</b>	

**Muchas gracias por su colaboración**