

Candidatura de Miguel Rus Palacios a la Presidencia de la Confederación de Empresarios de Sevilla



Elecciones CES 2024



“El progreso de un territorio vendrá determinado por el empuje de sus empresarios”

ÍNDICE

- **Presidencia.....3**
- **Comité Ejecutivo..... 4**
- **Objetivos y Retos..... 10**

Presidencia

Miguel Rus Palacios forma parte de la tercera generación de una familia de empresarios con fuertes lazos en el ámbito de la construcción. Es hijo de Antonio Miguel Rus Velázquez y nieto de Salvador Rus López, quien fundó Rusvel, una compañía que en el año 2021 celebró su centenario. Rusvel es reconocida como una de las empresas familiares más antiguas y sólidas del sector en Andalucía. Desde el 23 de mayo de 2012, Miguel Rus está al frente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), después de haber sido presidente de la Asociación Sevillana de Constructores y Promotores (Gaesco) de 2007 hasta 2015.

A nivel empresarial, es diplomado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla (1987). Después de completar sus estudios, se unió al departamento de Administración de la empresa Salvador Rus López Construcciones. En 1994, asumió el cargo de director económico-financiero, y en 1996, se convirtió en apoderado del Grupo Salvador Rus, que hoy en día es conocido como el Grupo Rusvel. Dos años más tarde se convirtió en gerente de las empresas filiales y asumió la responsabilidad de la unidad de negocio inmobiliario. En 2001, fue nombrado consejero delegado del Grupo Rusvel y, en 2003, de todas sus empresas filiales. En 2007, asumió el cargo de presidente y CEO, hasta hoy.



Comité Ejecutivo

VICEPRESIDENTES

- **MANUEL CORNAX CAMPA**

Presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla (AHS)



Manuel Cornax Campa es uno de los profesionales más destacados del turismo del ámbito nacional. Ha desarrollado toda su carrera en la industria hotelera, donde ha ocupado diversos cargos, desde jefe de recepción hasta director, en ciudades como Córdoba, Almería, Palencia y Madrid, hasta ser director del Gran Hotel Lar en Sevilla. También ha ocupado el cargo de director general de Nuevo Lar S.A, de una cadena hotelera internacional, así como director general para la zona Sur de Europa de la Consultora Servicios Asociados S.A. Actualmente es copropietario de Axioma Servicios, especializada en traducción, interpretación y consultoría turística, donde también ejerce como administrador. En el ámbito del asociacionismo empresarial, es presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, presidente de la Comisión de Turismo de CES de Sevilla y miembro de la Comisión de Turismo de la CEOE. Además, comparte sus conocimientos como profesor en el Máster de Gestión Hotelera de la Escuela de Turismo de la Universidad de Sevilla.

- **JUAN PEDRO CALVENTE CABALLERO**

Presidente de la Asociación de Empresarios de las Cabezas de San Juan (AECA)



Juan Pedro Calvente es presidente de la Comisión de Asociaciones Territoriales de la CES, que tiene un papel clave para el impulso y el desarrollo de las asociaciones territoriales, que son los que entroncan con los problemas reales de los empresarios de cada municipio y dinamizan la economía de sus municipios. En este sentido, Calvente es, además, presidente de la Asociación de Las Cabezas de San Juan (AECA), importante organización empresarial por su ubicación estratégica entre Sevilla y Cádiz a nivel logístico. En el ámbito empresarial, ocupa el cargo de CEO en las empresas CECALMA SA y CRISCALVA SL, con sus principales actividades centradas en los sectores energético e inmobiliario, operando principalmente en las provincias de Sevilla y Cádiz. Además, Calvente ocupa actualmente el cargo de tesorero de la CES, así como consejero delegado de CIDES.

- **VANESSA MUÑOZ PINEDA**

Presidenta de Empresarias Sevillanas



Vanessa Muñoz Pineda, ostenta desde 2019, el cargo de presidenta de la Asociación de Empresarias Sevillanas y presidenta de la Comisión de Igualdad de la CES. Además, forma parte de la Junta Directiva de la Federación de Mujeres Empresarias Andaluzas, FAMA, y del Consejo Económico y Social de Sevilla. En la esfera empresarial, Muñoz Pineda actualmente ocupa el puesto de directora ejecutiva en Hispabaño, una empresa familiar de segunda generación especializada en la fabricación y venta de mamparas de baño y ducha. Simultáneamente, ejerce como directora general y fundadora de Bañoduch, así como directora de expansión y fundadora de Comercial Bax Trading Company.

- **ANTONIO AMARILLO RODRÍGUEZ**

Presidente de la Asociación Empresarios de Transportes de la Provincia de Sevilla (AETRANS)



Antonio Amarillo Rodríguez, director de Desarrollo Cisterna Amarillo, es uno de los profesionales con más experiencia del sector logístico a nivel nacional, con una extensa trayectoria en el transporte para grandes cuentas: empresas destacadas como Transportes Tamal, Transportes Amarillo y Grupo Logístico Pantoja. Además de su experiencia empresarial, también se desempeña como consejero en tres empresas de transporte internacional, forma parte del Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Transporte de Mercancías (CETM) de Andalucía desde 2012 y ostenta la posición de presidente de CETM ANDALUCÍA-FATRANS desde 2012. Desde 2010, ocupa el cargo de presidente de CETM SEVILLA-AETRANS.

- **TOMAS GONZÁLEZ RODRÍGUEZ**

Presidente de Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla (APROCOM)



Tomas González Rodríguez inició su carrera profesional en 1980 en Noguel, empresa familiar dedicada a la Alta sastrería y confección de caballeros, fundada en 1954. Conoce a fondo y desde hace años el sector del comercio sevillano siendo ya en 1994 presidente de la Asociación Tetuán-O'Donnell y desempeñando, en 1995, un papel clave en la fundación de la Asociación de Comerciantes del Centro de Sevilla (ACCSE). Tras la integración de esta asociación en la Federación Provincial de Comerciantes de Sevilla, González se unió a la Junta y en 2014 fue designado presidente, cargo que mantiene actualmente. Además, es presidente de la Comisión de Movilidad y Seguridad de la CES, donde es interlocutor de los comercios y locales de Sevilla con las Administraciones y forma parte de CECOP (Centro de Coordinación Operativa del Ayuntamiento), como representante de la CES.

COMITÉ EJECUTIVO

- **ALFONSO MACEDA JIMENEZ DE CISNEROS**
Asociación Empresarial de Hostelería de Sevilla (AEHS)



Alfonso Maceda Jiménez de Cisneros, empresario hostelero con más de cuarenta años de experiencia como empresario en el sector. Propietario de Terraza Alfonso y Café Capitol, dos referentes en el ocio y hostelería de la ciudad. Además de su experiencia empresarial, ha ostentado la presidencia de la Asociación de Ocio Nocturno de Sevilla durante dos décadas. Actualmente es presidente de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia, pertenece a la Junta Directiva de la Federación Andaluza de Hostelería, así como Vocal en el Comité Ejecutivo de la Federación Nacional de Hostelería de España.

- **ALMUDENA SAINZ DE LA MAZA YBARRA**
Asociación de Empresarios de Morón (AEM)



Almudena Sainz de la Maza Ybarra es presidenta de la Asociación de Empresarios de Morón, una de las organizaciones empresariales más potentes y con más arraigo de la provincia. A nivel empresarial, es mayorista de productos gourmet (principalmente caviar, atún rojo y ahumados selectos) y está vinculada al mundo de los vinos de Jerez. Además, tiene una oficina de representación y organización de actuaciones de flamencos, colaborando con ayuntamientos y organizadores de festivales para su desarrollo y ejecución. Acumula una gran experiencia en el mundo empresarial en el ámbito internacional y agrario.

- **ANTONIO LOPEZ BALBUENA**
Asociación de Parques Empresariales de Sevilla (APES)



Antonio Lopez Balbuena se destaca por su defensa durante tres décadas de los Parques empresariales de Sevilla como espacios claves para el desarrollo económico de la ciudad. En 1993 funda la empresa Green Fish T.S. S.L., en el Polígono Industrial El Pino donde impulsa la creación de Asociación de este Polígono en 1995 y formando parte de su Junta Directiva, en 1998, como presidente y desde 2008 como secretario general. Desde 2008 a la actualidad es presidente de la Asociación de Parques Empresariales de Sevilla, representando a la CES desde 2012 como miembro de la Comisión Permanente, del Consejo Económico y Social de Sevilla.

- **AUGUSTO JANNONE JANNONE**

Presidente de la Asociación para la Promoción Comercial del Puerto de Sevilla (ProSevillaPort)



Augusto Jannone llegó a Sevilla tras concluir sus estudios en la Politécnica Comercial de Nápoles. En la década de los 70 tomó las riendas de la empresa de maderas que fundó su padre en 1936 en el barrio de Triana. Actualmente, es una compañía diversificada que se dedica, además de al negocio original, a la comercialización y distribución de tuberías para la industria petroquímica y la ingeniería en general, así como a los sectores inmobiliario y agrícola. Además, es presidente de la asociación de la Cámara Italiana en Sevilla y de ProSevillaPort, agrupación empresarial para la promoción del Puerto de Sevilla. Este enclave es uno de los principales polos industriales de la región, con cerca de doscientas empresas que facturan conjuntamente más de 1.300 millones, lo que equivale al 3% del PIB de la provincia.

- **BORJA URUÑUELA LOBERA**

Presidente de la Asociación Empresarios Mairena del Aljarafe (AEMA)



Borja Uruñuela Lobera es presidente de la Asociación de Empresarios de Mairena del Aljarafe que tiene como principales objetivos representar y defender los derechos e intereses de sus socios y crear un espacio de encuentro donde los empresarios puedan potenciar sus empresas a través de encuentros formativos y de networking. Después de su formación en Londres, su carrera profesional de más de 30 años se ha desarrollado entre sus dos pasiones: el mundo educativo y el mundo empresarial. Es cofundador de St. James, centro especializado en la enseñanza de inglés, donde ocupa el cargo de Gerente desde su fundación en 1995. Borja se ha especializado en la Enseñanza de Inglés Online después de realizar un Máster en *e-Learning* en la Universidad de Sevilla.

- **ELENA CINTADO OLLERO**

Federación Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumería y Afines de Sevilla (FEICASE)



Elena Cintado Ollero ocupa el cargo de directora de Relaciones Externas de Mercadona en Sevilla Provincia. Comenzó a formar parte de la plantilla de Mercadona en 2016, y en 2021 le surgió la posibilidad de acceder a este puesto directivo gracias a la política de promoción interna de la compañía. Forma parte del Comité Ejecutivo de la Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla (Aprocom) desde 2022 y nos acompaña en representación de la Confederación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación de Sevilla (FEICASE), organización empresarial que representa y defiende los intereses generales de las empresas sevillanas de distribución de alimentación, droguerías y perfumerías desde 1977.

- **Eduardo Pérez-Serrera Rodríguez**

Federación de Empresarios del Metal (FEDEME)



Eduardo Pérez-Serrera Rodríguez es presidente ejecutivo de Grupo Terry Automoción (GTA). Desde 2007 inicia el proceso de transformación del concesionario de mayor raigambre en Sevilla, Viuda de Mariano Terry, en una compañía multimarca que ostenta el liderazgo del sector de los concesionarios en Sevilla, Cádiz y Málaga y que sigue abordando, hoy en día, un proceso de expansión que le permitirá seguir siendo uno de los líderes más destacados de la industria de la movilidad sostenible en el sur de España. Desde 2011 ejerce la presidencia de la Federación Andaluza de Concesionarios de Andalucía (FECOAN), puesto al que sumó en 2012 la vicepresidencia de FEDEME y en 2020 el cargo de delegado territorial de Faconauto en Andalucía. Eduardo Pérez-Serrera es también miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla desde 2007 y posteriormente de la Junta Directiva de CEA.

- **M^a JOSE CONTRERAS CARO**

Asociación Empresarial Sevillana de Constructores y Promotores de Obras (GAESCO)



María José Contreras Caro es consejera del Grupo AZVI, empresa sevillana de renombre mundial en el sector de la construcción. A lo largo de sus más de 100 años de historia, Azvi ha llevado a cabo una amplia variedad de grandes proyectos de infraestructuras civiles y edificación en Europa, América y Oriente Medio. Además, María José Contreras forma parte de la Junta Directiva de la Asociación de Constructores y Promotores de Sevilla (GAESCO). Esta organización empresarial, fundada en 1962, es la asociación empresarial más antigua de Sevilla y agrupa a empresas del potente sector de la construcción sevillano, que incluye constructoras, promotoras, empresas de infraestructuras medioambientales y de agua, así como empresas de fabricados y materiales de construcción.

- **RAFAEL CAAMAÑO ARAMBURU**

Presidente de la Confederación Centros Privados de Enseñanza (CECE)



Rafael Caamaño Aramburu es presidente de la Federación de Centros de Enseñanza Privada de Sevilla, que agrupa al sector privado y concertado de la provincia con más de 100 empresas educativas asociadas, además de ostentar la Secretaría General de la organización en Andalucía, así como presidente de la Federación de Escuelas Familiares Agrarias. Ingeniero Naval de profesión, Máster en Dirección de Empresas, ha desarrollado su actividad profesional durante muchos años en el campo de la educación, dirigiendo centros educativos, además de profesor en distintas materias. Desde hace muchos años trabaja en la dirección de organizaciones empresariales a nivel andaluz y nacional, defendiendo los principios de libertad de empresa y de enseñanza.

- **RAUL MALDONADO BLANES**

Presidente del Círculo de Empresarios de Cartuja, CEC



Raúl Maldonado Blanes, Ingeniero en Informática, es director territorial zona Sur de RRII en Orange y presidente del Círculo de Empresarios de Cartuja. Tiene un MBA por la escuela de negocios ESIC y un Postgrado de Transformación Digital por la EOI Andalucía. Tiene más de 20 años de experiencia en el mundo de la empresa en sectores como tecnología y telecomunicaciones, Seguros y Banca. Dentro de su dilatada experiencia, ha trabajado en consultoría de negocio, estrategia, sistemas de información, y en los últimos años, en proyectos de transformación dentro del sector de las telecomunicaciones. Es colaborador con varias escuelas de negocio dentro de sus programas MBA y asesor-inversor en el sector *startup* Sevillano. El PCT Cartuja es el principal espacio de innovación de Sevilla, un Parque Científico y Tecnológico en el que confluyen 557 empresas y startups, centros formativos y de investigación y con una extensa oferta cultural y de ocio.

Objetivos y retos

El objetivo de la candidatura de Miguel Rus Palacios es consolidar un tejido productivo sólido que impulse el desarrollo económico y social, es decir, una Sevilla empresarialmente potente y competitiva. Una provincia para vivir, visitar, invertir y trabajar, donde los jóvenes encuentren trabajo y puedan desarrollar un proyecto de vida, y donde las empresas y sus empleados se sientan como en casa: acogidos, protegidos, apoyados e impulsados. Hay que seguir defendiendo a los empresarios y reclamando a las diferentes Administraciones las condiciones necesarias para lograr una provincia próspera y con futuro, y más ahora cuando vienen tiempos difíciles, que es cuando hay que estar más unidos y ser más reivindicativos.

1. Fuerte apoyo a las organizaciones territoriales y sectoriales, que son el eslabón más directo que entronca con los problemas reales de cada zona y de cada sector del trabajo. Las Administraciones tienen que apoyar al empresariado local, que es la mejor receta para generar actividad económica y puestos de trabajo, e impulsar y dinamizar la economía de nuestros municipios.

2. Formación. Hay que armonizar la formación y orientar los currículums a las necesidades reales de las empresas y de los mercados. La brecha existente entre la formación y el empleo subraya una situación contradictoria: hay elevados niveles de desempleo y, a la vez, escasez de cualificaciones y de competencias de interés para el mercado laboral. Aquí tienen mucho que decir los centros educativos y su colaboración con las empresas, se hace imprescindible más conexión entre ambos mundos. Hay que reforzar los programas de formación en sectores con perfiles no cubiertos e impulsar la Formación Profesional, especialmente la FP Dual, para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, ya que ofrece enseñanza teórica y práctica, y acerca al estudiante al mundo laboral.

3. Combatir la sequía, es una de las preocupaciones principales de los empresarios, que este año ya le ha costado dos puntos a la economía andaluza. El agua es el oro de nuestra tierra. Sevilla, es especialmente sensible a la grave amenaza que supone la falta de agua, tanto para la población en general como para el mundo rural, los servicios y las industrias, especialmente la agroalimentaria. La agricultura es el pilar de nuestros indicadores macroeconómicos, así como del empleo y las exportaciones, que son claves para el crecimiento económico, la estabilidad y el futuro. Hay que apostar por la reutilización de 100% del agua, la desalación y desalobracion, más presas y pantanos. No podemos desperdiciar ni una gota.

4. Fomento de la cultura de la responsabilidad (RSEyS): empresas igualitarias, que tomen la iniciativa en políticas de igualdad y conciliación, mejorando la calidad de vida de nuestra sociedad en general y las mujeres en particular; que trabajen para integrar a los vulnerables; empresas comprometidas con el medioambiente, que contribuyan a que nuestra provincia siga siendo abanderada en la sostenibilidad de sus recursos productivos.

Una herramienta clave es la innovación social: crear y aplicar nuevas ideas, soluciones, modelos que buscan abordar problemas sociales o mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades, la innovación social se enfoca en generar un impacto positivo en la sociedad y en la resolución de desafíos sociales.

5. Impulso de nuestros sectores productivos, No se trata de cambiar el modelo, sino de hacer a nuestros sectores más productivos. Seguir avanzando en la excelencia de los sectores que impulsan la economía de nuestra tierra, como el turismo, el comercio, o la hostelería; cuidar de sectores tan vitales como la agricultura. Que no se olviden que somos la despensa de Europa. Y promover el crecimiento de otros que tienen un gran potencial, como la industria.

De hecho, uno de los retos de la CES es conseguir el objetivo europeo de que el 20% del PIB de nuestro tejido productivo sea industrial, y hemos comprometido a todas las Administraciones y sindicatos para lograrlo. Hay que conseguir que todos los procesos de producción y transformación se desarrollen en Sevilla. Por ejemplo, en la industria minera, no sólo llevar a cabo aquí la extracción, sino también la transformación, que se desarrolle toda la cadena de valor en nuestra tierra. Sin embargo, hay compañías que no hacen esos procesos por trabas burocráticas. Por ello, hay que tomar medidas como simplificar y agilizar los trámites administrativos, fomentar la innovación y la digitalización, apoyar a la internacionalización, y acompañar en los procesos de transformación.

6. Fomento de la transformación digital del tejido productivo sevillano. Hay que estar cerca de los empresarios, especialmente de las pymes, para que se puedan adaptar a los nuevos entornos digitales y ser competitivos. La digitalización efectiva implica fuertes cambios económicos y sociales, que nos exigen actuar con vocación de liderazgo.

7. La colaboración público-privada es fundamental. El sector privado puede y debe ser un auténtico y leal socio para la Administración, por ejemplo, en el desarrollo de las inversiones de las Administraciones (como en el caso de las infraestructuras), la implementación de ciertas políticas (como la investigación y la innovación), o para la prestación de los servicios públicos (como la educación y la sanidad). Hay que sacar lo mejor de lo público y lo privado y unir sinergias para avanzar más rápido.

8. Clima favorable a la actividad empresarial. Consolidar la actividad empresarial, así como asegurar la productividad y el empleo, pasa por una fiscalidad más flexible y competitiva, orientada al crecimiento empresarial. Pero el apoyo público debe ser tanto financiero como normativo. Es el momento de profundizar en medidas regulatorias que faciliten la inversión, que eliminen trabas y burocracia, que permitan la flexibilidad y la diversificación, que impulsen la internacionalización y que faciliten el proceso de transformación digital que la sociedad demanda. Necesitamos que nuestras empresas puedan competir, al menos, en igualdad de condiciones que las empresas de otras provincias y países europeos.

9. Infraestructuras. Sevilla sufre un déficit histórico en infraestructuras con retrasos que no suceden en ninguna otra provincia española, y que están hipotecando la movilidad de las personas y de las mercancías. Según la (AIREF) Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal, Sevilla es la provincia española con menos inversión en infraestructuras por habitante desde el año 1985. Estas carencias se traducen en grandes retrasos en proyectos claves para Sevilla como la SE-40, la Red de Metro, la conexión Santa Justa al Aeropuerto, y la singularidad del Pto Sevilla.

Estas carencias condenan el futuro de Sevilla, porque sin infraestructuras no hay desarrollo, lo que da lugar a altos niveles de pobreza. La falta de infraestructuras dificulta el acceso a servicios básicos como educación, salud, transporte y comunicación, lo que afecta negativamente el bienestar de la población y la capacidad de las empresas para crecer. No es casual que Sevilla cuenta con 6 de los 15 barrios más pobres de España, según los datos del INE.

En este sentido, llamamos a los representantes por Sevilla, a los diputados y a los senadores, es decir, a todos aquellos a quienes han votado los sevillanos, que no dejen caer en el olvido a su tierra y que luchen por ella en los órganos de poder y en las instituciones. Y este trabajo, su trabajo, se lo vamos a recordar uno a uno desde la CES. Que dejen de mirar a otro lado. Que representen a Sevilla. Que esta situación es insostenible e injusta. No hay tiempo que perder, nuestro futuro está en juego.

10. El diálogo social debe ser el escenario institucional para la identificación de los principales retos de Sevilla, de Andalucía y de España. Cuando las cosas se prevén y se negocian, el margen de error se acorta notablemente. Ese es el valor del Diálogo Social y de las mesas de negociaciones. Un valor muchas veces intangible, pero esencial para afrontar el futuro con garantías y mantener la paz social.

Es el momento de, entre todos, crear unos pilares sólidos donde construir un futuro para nuestra tierra y así impulsar todo el potencial económico que tiene Sevilla. Hoy en día la política tiene que ser diálogo, negociación y consenso, siempre buscando el interés general de los ciudadanos. Nos alegra poder decir que, en Andalucía, y en Sevilla, los sindicatos y los empresarios hemos sido capaces de negociar y llegar a acuerdos. Sin duda, este consenso es la mejor fórmula tanto para los trabajadores como para las empresas.



ELECCIONES CES 2024

**Candidatura de Miguel Rus
Palacios a la Presidencia de la
Confederación de Empresarios
de Sevilla, CES.**